



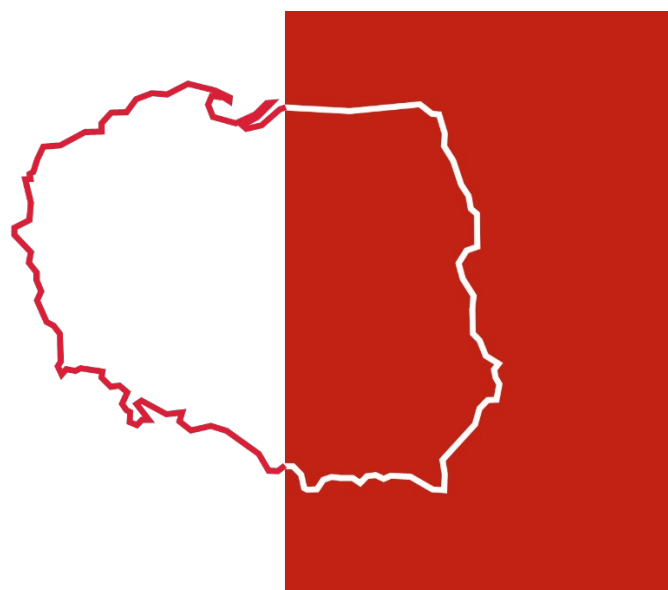
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Chiny

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	CHINY – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	CHINY – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	CHINY – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – CHINY.....	34
5	CHINY – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	40
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	40
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	42
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	44
6	CHINY – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	46
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – CHINY.....	48
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	48
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	50
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – CHINY.....	56
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – CHINY.....	57
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – CHINY.....	59
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	59
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	61

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	62
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	64
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	64
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	66
10	PROGNOZY HANDLU CHINY – ŚWIAT I CHINY – POLSKA.....	68
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – CHINY.....	68
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	68	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	69	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – CHINY.....	70
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	71	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	73	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	74

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Chiny – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Republika socjalistyczna o systemie jednopartyjnym, w którym ścisłą kontrolę nad życiem politycznym, gospodarczym i społecznym sprawuje Komunistyczna Partia Chin (KPCh) – z wiodącą rolą biura politycznego komitetu centralnego. Od 2013 r. zaobserwować można postępującą koncentrację władzy w ręku przewodniczącego Xi Jinpinga. Najważniejszymi wydarzeniami politycznymi są zjazdy KPCh (co 5 lat) oraz sesje

Ogólnochińskiego Zgromadzenia Przedstawicieli Ludowych (raz do roku). Kolejny zjazd KPCh jest planowany w 2027 r. Rozpoczęta w 1978 r. polityka reform i otwarcia na świat przyniosła Chinom awans do rangi drugiej gospodarki globu, a zarazem pierwszej potęgi produkcyjnej. Od drugiej dekady XXI wieku zaobserwować można także rosnące ambicje i asertywność Chin na arenie międzynarodowej. Chiny m.in. zainicjowały inicjatywę „Pasa i Szlaku”, ukierunkowaną przede wszystkim na budowę nowych oraz rozwijanie istniejących połączeń morskich i lądowych między Chinami a Europą, Bliskim Wschodem, Afryką i Ameryką Łacińską. Chińskie firmy co raz częściej inwestują za granicą, koncentrując się na dużych projektach infrastrukturalnych i wydobywczyc (kraje rozwijające się) lub na przejmowaniu przedsiębiorstw dysponujących uznanymi markami lub innowacyjnymi technologiami (kraje rozwinięte). Chiny stały się również istotnym pożyczkodawcą krajów rozwijających się. Wzrost aktywności Chin na arenie międzynarodowej spotyka się z rosnącym przeciwdziałaniem ze strony USA.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Wang Wentao	Minister Handlu	Komunistyczna Partia Chin
	Pan Xi Jinping	Przewodniczący Chińskiej Republiki Ludowej, sekretarz generalny Komunistycznej Partii Chin	Komunistyczna Partia Chin
	Pan Li Qiang	Premier	Komunistyczna Partia Chin
	Pan Wang Yi	Minister Spraw Zagranicznych	Komunistyczna Partia Chin
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Sun Linjiang	Ambasador ChRL w Polsce	
	Pan Jakub Kumoch	Ambasador RP w ChRL	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

1. Umowa ws. współpracy w zakresie oznaczeń geograficznych i ich ochrony (weszła w życie w 2021 r.) 2. W 2013 r. UE i Chiny rozpoczęły negocjacje ws. kompleksowej umowy inwestycyjnej (CAI). 30 grudnia 2020 r. Komisja Europejska ogłosiła zakończenie negocjacji i osiągnięcie politycznego porozumienia w sprawie CAI. Prace techniczne nad ostatecznym tekstem porozumienia nadal trwają. Przedstawienie Radzie UE projektów decyzji ws. podpisania i zawarcia CAI było planowane na przełomie 2021/2022 r. Następnie umowa miała zostać przekazana do Parlamentu Europejskiego. Proces ten został wstrzymany w związku z przyjęciem przez UE w marcu 2021 r. sankcji wobec Chin i natychmiastowymi chińskimi kontrsankcjami wobec UE.

Uwarunkowania gospodarcze

Chiny nadal nie otrzęsły się z negatywnych skutków pandemii COVID-19 i długotrwałego zamknięcia gospodarki. Konsumpcja wewnętrzna pozostaje słaba, a bezrobocie wśród młodzieży – bardzo wysokie. Chiny muszą się również mierzyć z kryzysem na rynku nieruchomości oraz wysokim zadłużeniem rządów prowincjonalnych. Długoterminowym wyzwaniem pozostaje kurczenie się zasobów siły roboczej ze względu na starzenie się społeczeństwa. Ze względu na niewystarczający popyt wewnętrzny nadwyżki mocy produkcyjnych kierowane są na eksport, co zwiększa nierównowagę w handlu między ChRL a ich partnerami zagranicznymi. W związku z rosnącymi napięciami geopolitycznymi, w tym zwłaszcza postępującym decouplingiem z USA, władze w Pekinie nadały priorytet kwestiom bezpieczeństwa, w tym uzyskaniu technologicznej i żywnościowej samowystarczalności. Zgodnie z przyjętą w 2021 r. koncepcją tzw. podwójnego obiegu gospodarki system obiegu wewnętrznego będzie systemem podstawowym, podczas gdy system wymiany handlowej z zagranicą ma pełnić funkcję pomocniczą. Zadaniem tego ostatniego będzie dostarczanie surowców i komponentów oraz pozyskiwanie technologii i kapitałów. Zagraniczne przedsiębiorstwa wskazują na pogarszające się warunki prowadzenia działalności w Chinach – m.in. ze względu na praktyki protekcyjistyczne i rosnącą konkurencję krajową. Chiny nadal pozostają jednak atrakcyjnym rynkiem eksportowym, m.in. ze względu na dynamiczny wzrost tamtejszej klasy średniej.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Językiem biznesowym jest język chiński. Językiem angielskim posługują się pracownicy międzynarodowych firm lub chińskich korporacji mających bogate doświadczenie we współpracy z zagranicą. Obecność tłumacza podczas rozmów jest powszechnym zjawiskiem. • Chiny charakteryzują się przenikaniem się sfery biznesowej i prywatnej. Chiński partner buduje relacje biznesowe na bazie relacji przyjacielskich. • Istnieje pojęcie "mianzi" czyli twarzy, które wiąże się z zachowaniem szczególnej ostrożności, by nie wprowadzać osób obecnych podczas spotkania w poczucie dyskomfortu. Jest to bardzo subtelny koncept o szerokiej randze - do utraty twarzy może doprowadzić zarówno odmówienie drinka, jak i zadanie wrażliwego politycznie pytania. • Konieczność zachowania dużej dynamiki komunikacji (szybkość komunikacji mailowej oraz telefonicznej).
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkania umawiane są przy wykorzystaniu każdej możliwej formy komunikacji (w szczególności WeChat lub inne komunikatory internetowe). • Email nie jest popularną formą komunikacji i załatwiania spraw biznesowych. • W zależności od specyfiki spotkania, mogą być one umawiane z dużym wyprzedzeniem lub z dnia na dzień. • Termin spotkania należy dostosować do chińskiego kalendarza świąt. Nie należy próbować umawiać spotkań w dniach poprzedzających i następujących po dniach świątecznych. • Chińczycy przywiązują ogromną wagę do godzin spożywania posiłków. Dobre godziny na organizowanie spotkań to między 9:00 a 11:00 oraz między 14:00 a 17:00. • Wiele spotkań może mieć półoficjalny lub nawet prywatny charakter.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Chińczycy przywiązują dużą wagę do hierarchii uczestników spotkania biznesowego. • Dopuszczalnymi formami powitania może być lekki ukłon, pochylenie głowy lub uścisk dłoni. • W przypadku uścisku dłoni nie należy jej mocno ścisnąć, potrząsać ani przytrzymywać drugą ręką. • Uściski ani pocałunki nie są akceptowalne. • Rozmówców (zwłaszcza stojących wysoko w hierarchii) należy tytułować zgodnie z ich pozycją. • W Chinach nazwisko wymienia się przed imieniem. • Ważnym elementem powitania jest wręczenie wizytówki. Przekazuje się ją wszystkim uczestnikom spotkania. Wizytówkę podaje się dwoma rękami, tekstem zwróconym ku drugiej osobie. Po otrzymaniu wizytówki należy poświęcić chwilę by ją obejrzeć, a następnie położyć obok siebie na stole konferencyjnym lub schować do wizytownika. Nie jest przyjęte chowanie wizytówek do kieszeni. W pierwszej kolejności podaje się wizytówkę osobie stojącej najwyżej w hierarchii.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiłki są przede wszystkim wydarzeniem towarzyskim i ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. Podczas posiłków i przyjęć zasadniczo nie omawia się tematów biznesowych. • Obiad zazwyczaj trwa 2-3 godziny i sygnał do jego zakończenia daje gospodarz. • Gospodarz również rozpoczyna posiłek oraz wznosi pierwszy toast. • Zajmowanie miejsc przy stole odbywa się w określonym porządku - najważniejsza osoba przy stole zajmuje miejsce naprzeciwko drzwi. Im bliżej wejścia zasiada dana osoba, tym niższą zajmuje pozycję w hierarchii. Gości usadza się na przemian, tj. gospodarz - gość. • Picie alkoholu jest szeroko przyjęte. Zazwyczaj spożywane jest "bajiu" czyli chińska wódka, czasami wino lub piwo. • W chińskiej tradycji leży wznoszenie toastów. Pierwszy toast wzniesie najwyższy w hierarchii członek gospodarzy. Przyjęte jest także wznoszenie toastu z jedną tylko osobą. Bardzo problematyczne jest odmówienie toastu bez względu na rangę zapraszającego i narażenie tej osoby na utratę twarzy. • Chińscy gospodarze zawsze dbają o obfitość jedzenia na stole. Ilość dań będzie przynajmniej o jedno wyższa niż liczba osób przy stole. • Nakładanie jedzenia na talerz drugiej osobie to wyraz szczególnej dbałości i szacunku. • Przy okazji wykwinnych kolacji pytanie o ryż nie jest w dobrym tonie, gospodarz może przez to rozumieć, że ilość jedzenia nie jest wystarczająca. • W dobrym tonie jest pozostawienie pewnej ilości jedzenia na talerzu i stole, puste naczynia oznaczają, że gospodarz zamówił zbyt małą ilość jedzenia. • W czasie przyjęć i kolacji chińscy uczestnicy palą papierosy, którymi bardzo chętnie częstują. Odmowa nie jest dobrze widziana. • Jeżeli nie spożywamy alkoholu lub nie palimy papierosów, to warto z góry o tym uprzedzić.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Obcokrajowcy zazwyczaj ubierają się podczas spotkań w typowe stroje wizytowe. • Chińscy biznesmeni ubierają się często mniej formalnie, tj. ograniczają się często do wizytowych spodni i koszulki polo.

Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Negocjacje w Chinach charakteryzują się zupełnie odmienną dynamiką. Rozmowy zazwyczaj toczą się długo i poprzedzone są nieformalnymi rozmowami. Chińczycy budują relacje biznesowe na wcześniejszych relacjach prywatnych. Wiele spotkań ma charakter nieformalny, nakierowany zazwyczaj na wzajemne poznanie się. Normą jest poznanie małżonków, rodzin a nawet wspólne wyjazdy weekendowe. Chińczycy to doskonali negocjatorzy i będą skrupulatnie dążyć do uzyskania jak najlepszych warunków umownych. Jeżeli nie są zadowoleni z proponowanych warunków, zazwyczaj je przerwą, by wrócić do nich po jakimś czasie. Warto pamiętać, że Chińczycy przywiązują większą wagę do ustaleń poczynionych w czasie negocjacji niż do faktycznych zapisów znajdujących się w umowie. Trzeba pamiętać, że podnoszenie cen chińskim partnerom jest bardzo trudne. Raz wynegocjowane warunki są górną stawką, od której powinny być czynione upusty i rabaty.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Chińczycy raczej wystrzegają się bogatej gestykulacji i okazywania uczuć publicznie. W relacjach biznesowych są raczej wycofani i zachowują spory dystans od partnerów.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> W chińskiej kulturze jest szeroko stosowane. Upominki powinny być wręczone albo wszystkim członkom delegacji albo jedynie jej przewodniczącemu. Obecnie, w ramach walki z korupcją w Chinach, urzędnikom zabroniono przyjmowania upominków. W zależności zatem od tego, z kim się spotykamy, może dojść lub nie do wymiany upominków. Dobrym pomysłem na prezent są wyroby rękodzielnicze czy akcesoria biurowe.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Znajomość języka angielskiego na poziomie biznesowym nie jest powszechna. W związku z tym lepiej jest prowadzić korespondencję w języku chińskim. Email nie jest rozpowszechnioną formą korespondencji. Wiele firm nie posiada służbowych kont mailowych i prowadzi korespondencję z prywatnych adresów. W kontaktach biznesowych typową drogą korespondencji jest komunikator WeChat. Mimo że Chińczycy prowadzą negocjacje bardzo powoli, to oczekują bardzo dużej responsywności. Najlepiej, by odpowiedź docierała do nadawcy w zaledwie kilka minut.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> W Chinach kontakty biznesowe są zazwyczaj poprzedzone kontaktami prywatnymi. Obie sfery wzajemnie się przenikają i raczej ciężko jest je rozdzielić. Poznając Chińczyków, dobrze jest zachować pewną powściągliwość. Biorąc pod uwagę odmienną kulturę partnerów oraz zróżnicowanie relacji w Chinach, dobrze jest w pierwszej kolejności obserwować zachowanie partnerów. Warto pamiętać, że Chińczycy przywiązują bardzo dużą wagę do "mianzi" tj. twarzy rozumianej jako godność. Budując relację, należy uważać, aby nie narażać partnera na ryzyko jej utraty.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Obecnie w Chinach panuje ogromna konkurencja. Zagraniczne firmy konkurują już nie tylko ze sobą wzajemnie, ale również z rodzimą produkcją. Prezentacja firmy powinna wskazywać potencjalnym partnerom wszystkie elementy, jakie ją wyróżniają. Chińczycy przywiązują wagę do tradycji. Długa historia firmy zwiększa szanse rynkowe. Oznacza to bowiem, że marka ma wyrobioną renomę, a jednocześnie kultywuje tradycję. Jeżeli firma funkcjonuje na rynku dłużej niż 20 - 30 lat, to warto to podkreślać. Bardzo ważne jest wskazanie wszystkich rynków, na których marka jest obecna. Jest to element, który bardzo interesuje chińskich partnerów, ponieważ pokazuje elastyczność w relacjach ze zróżnicowanymi partnerami oraz potwierdza, że dany produkt sprawdza się na zagranicznych rynkach. Szczególną zaletą, zwłaszcza w przypadku dóbr konsumenckich, jest sprzedaż produktów do Korei, Japonii lub innych krajów azjatyckich. Pozycja na zagranicznym rynku lub rynkach, rodzinna historia firmy, otrzymane nagrody i wyróżnienia to elementy, które warto przedstawić chińskim kontrahentom. Biorąc pod uwagę fakt, że znajomość języka angielskiego nie jest powszechna, warto zadbać o tłumaczenie materiałów na język chiński.
Dodatkowe informacje	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Tłumacząc materiały, należy pamiętać, aby przetłumaczyć je na język chiński uproszczony. Chiński tradycyjny jest używany w Hongkongu i na Tajwanie. Przed podjęciem rozmów z chińskimi partnerami warto jest zadbać o ochronę praw własności intelektualnej.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Chiny – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

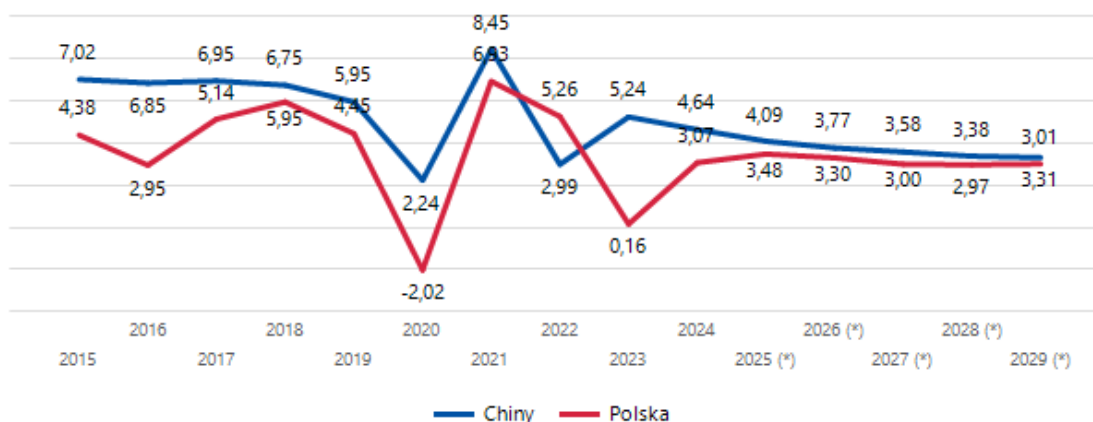
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



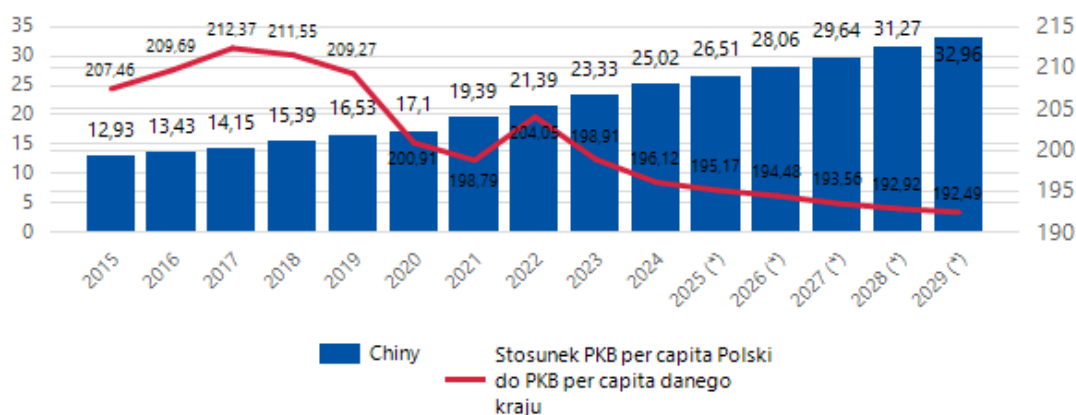
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chiny	7,02	6,85	6,95	6,75	5,95	2,24	8,45	2,99	5,24	4,64	4,09	3,77	3,58	3,38	3,31

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



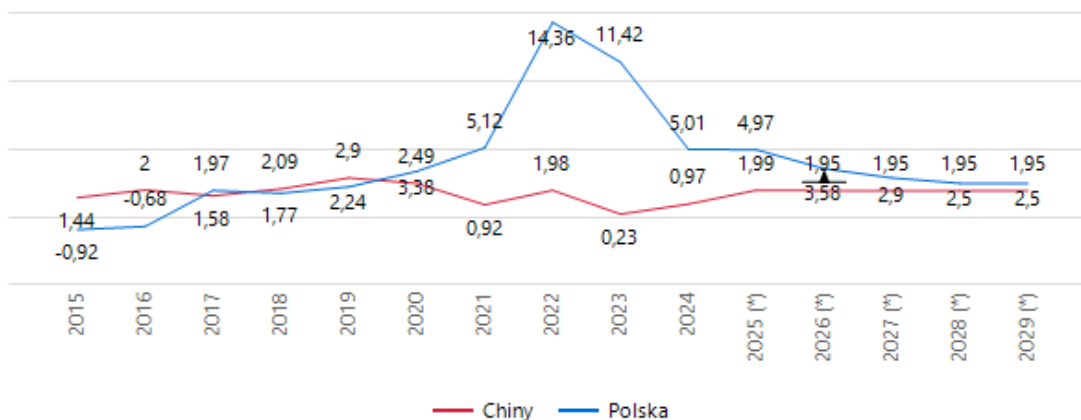
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Chiny [tys. USD]	12,93	13,43	14,15	15,39	16,53	17,10	19,39	21,39	23,33	25,02	26,51	28,06	29,64	31,27	32,96
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	207,46	209,69	212,37	211,55	209,27	200,91	198,79	204,05	198,91	196,12	195,17	194,48	193,56	192,92	192,49

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

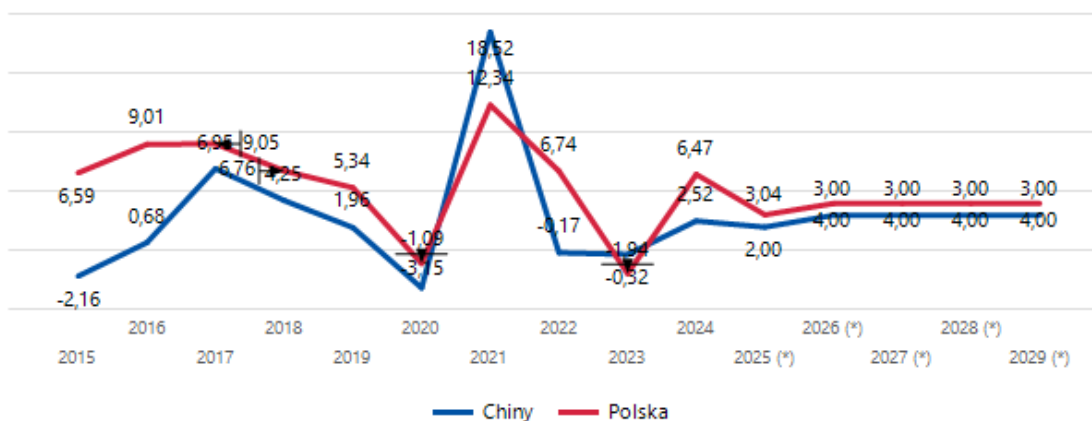


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chiny	1,44	2,00	1,58	2,09	2,90	2,49	0,92	1,98	0,23	0,97	1,99	1,95	1,95	1,95	1,95
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

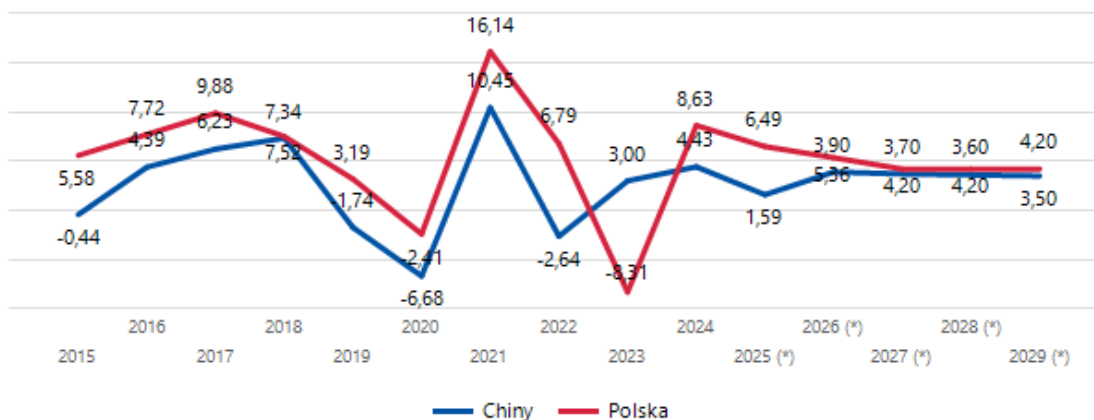


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chiny	-2,16	0,68	6,95	4,25	1,96	-3,15	18,52	-0,17	-0,32	2,52	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

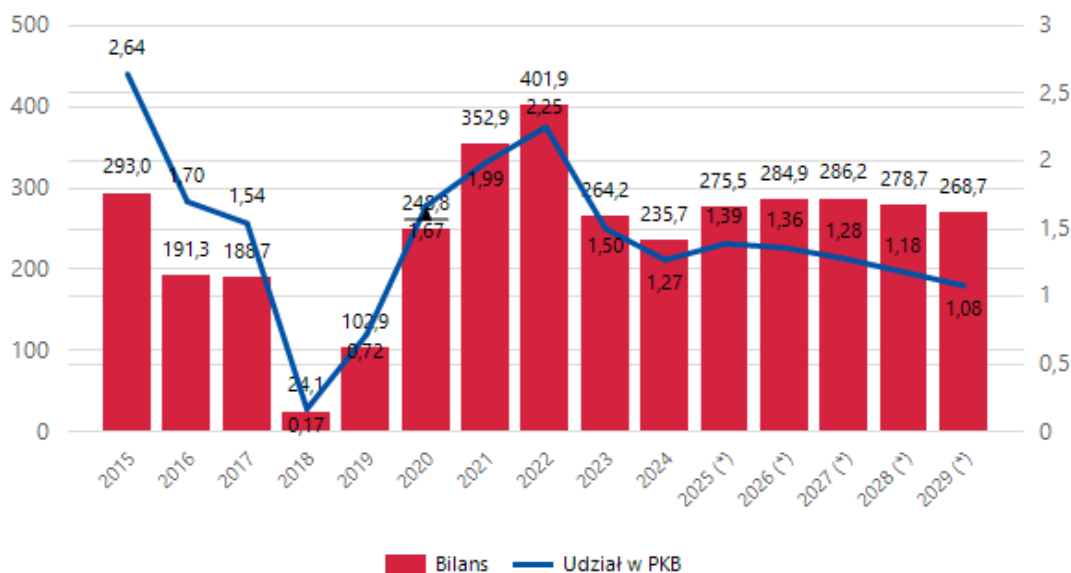


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chiny	-0,44	4,39	6,23	7,34	-1,74	-6,68	10,45	-2,64	3,00	4,43	1,59	3,90	3,70	3,60	3,50
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



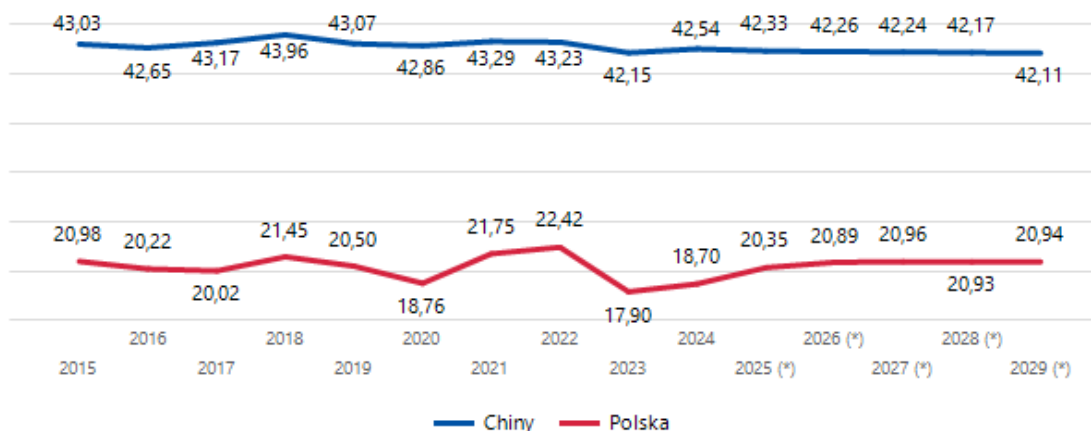
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chiny															
Bilans obrotów	293,02	191,34	188,68	24,13	102,91	248,84	352,89	401,86	264,20	235,71	275,51	284,87	286,20	278,70	268,68

bieżących (mld USD)															
Udział w PKB (%)	2,64	1,70	1,54	0,17	0,72	1,67	1,99	2,25	1,50	1,27	1,39	1,36	1,28	1,18	1,08

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

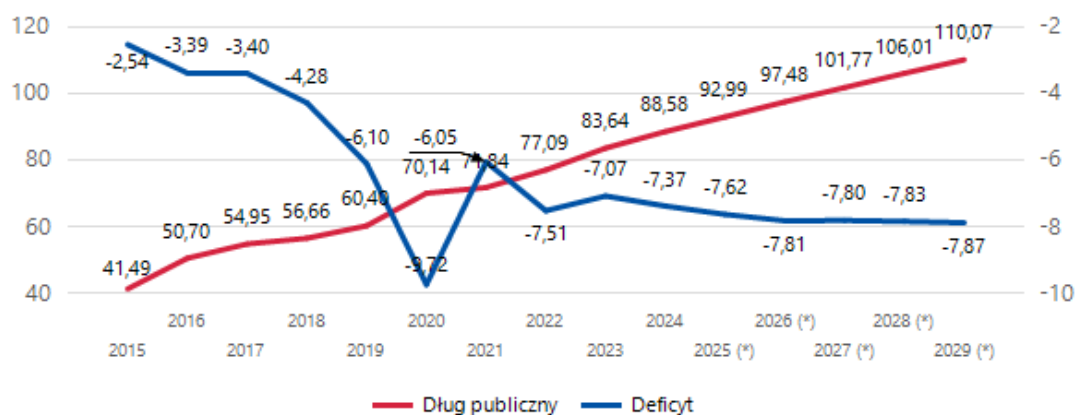


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chiny	43,03	42,65	43,17	43,96	43,07	42,86	43,29	43,23	42,15	42,54	42,33	42,26	42,24	42,17	42,11
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	41,49	50,70	54,95	56,66	60,49	70,14	71,84	77,09	83,64	88,58	92,99	97,48	101,77	106,01	110,07
Deficyt	-2,54	-3,39	-3,40	-4,28	-6,10	-9,72	-7,51	-7,07	-7,37	-7,62	-7,81	-7,80	-7,83	-7,87	-7,87

Chiny

Dług publiczny	41,49	50,70	54,95	56,66	60,40	70,14	71,84	77,09	83,64	88,58	92,99	97,48	101,77	106,01	110,07
Deficyt	-2,54	-3,39	-3,40	-4,28	-6,10	-9,72	-6,05	-7,51	-7,07	-7,37	-7,62	-7,81	-7,80	-7,83	-7,87

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

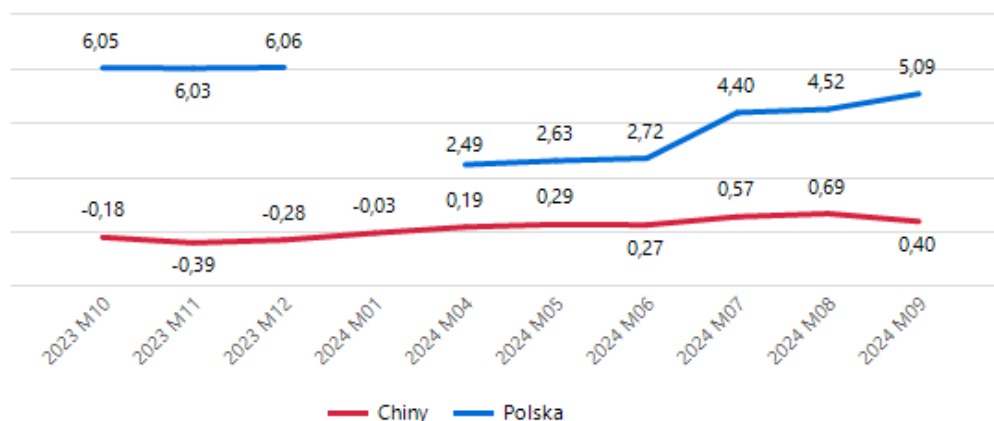
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Chiny (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	1,9
Łączność	1,3	1,5
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	6,5
Odzież i obuwanie	3,1	2,2
Różne towary i usługi	8,9	6,2
Szkolnictwo	4,6	5,7
Transport	7,1	3,8
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,0
Zdrowie	7,5	7,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	7,0
POZOSTAŁE	37,04	55,06

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

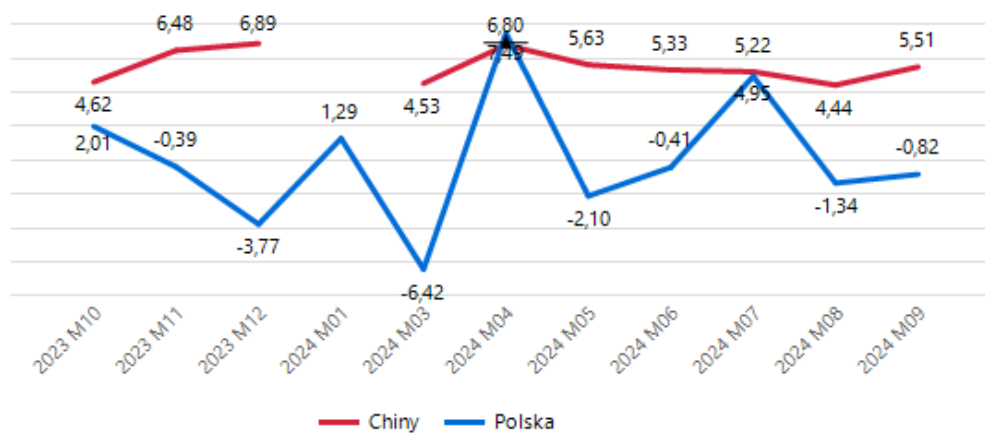
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Chiny	-0,18	-0,39	-0,28	-0,03	0,19	0,29	0,27	0,57	0,69	0,40
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

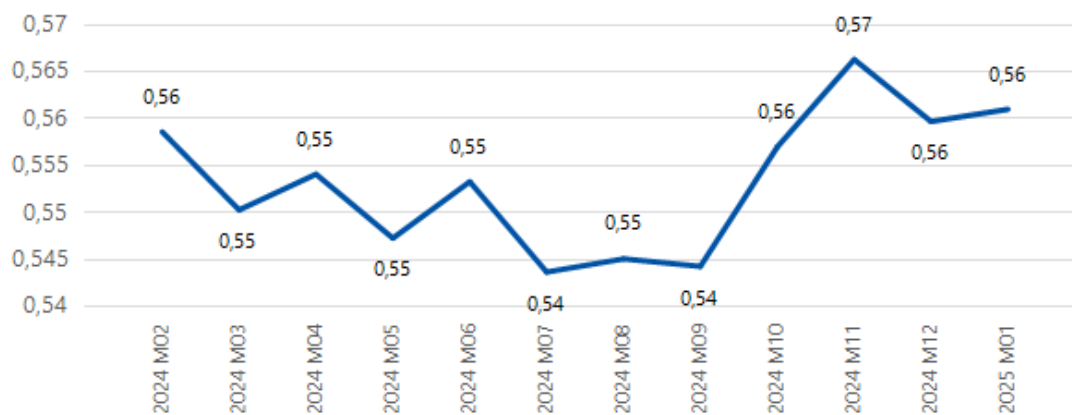
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Chiny	4,62	6,48	6,89		4,53	6,80	5,63	5,33	5,22	4,44	5,51
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

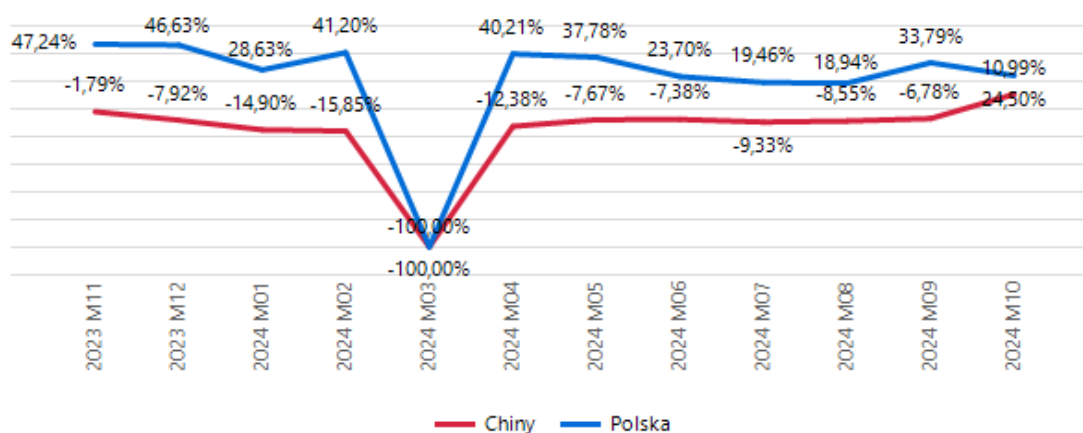
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Renminbi (CNY/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Chiny	0,5586	0,5503	0,5541	0,5473	0,5533	0,5437	0,5451	0,5443	0,5570	0,5663	0,5597	0,5610

Źródło: NBP.

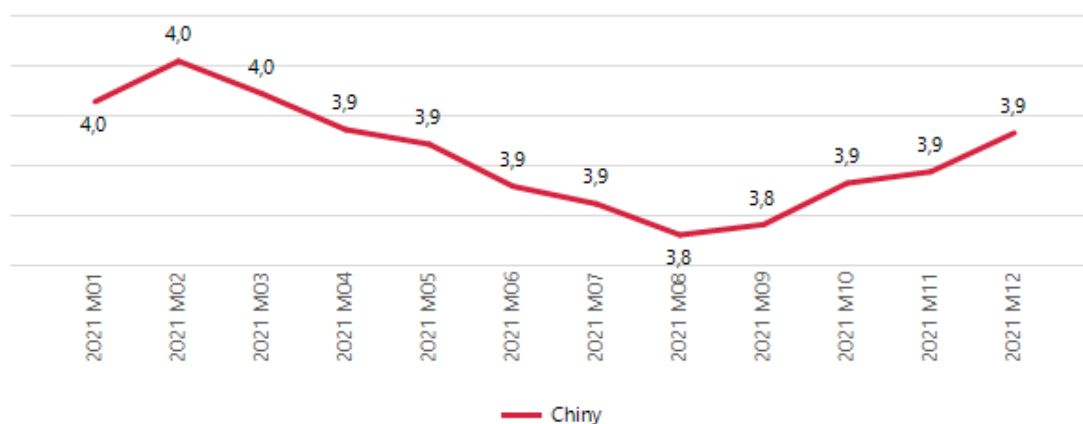
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Chiny	-1,8%	-7,9%	-14,9%	-15,9%	-100,0%	-12,4%	-7,7%	-7,4%	-9,3%	-8,6%	-6,8%	11,0%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2021 M01	2021 M02	2021 M03	2021 M04	2021 M05	2021 M06	2021 M07	2021 M08	2021 M09	2021 M10	2021 M11	2021 M12
Chiny	4,0	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Chiny			
Przemysł	39,92	0,63	0,24
Przetwórstwo przemysłowe	27,70	0,15	-0,14
Rolnictwo	7,30	0,06	0,26
Usługi	52,78	-0,69	-0,49
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategię marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

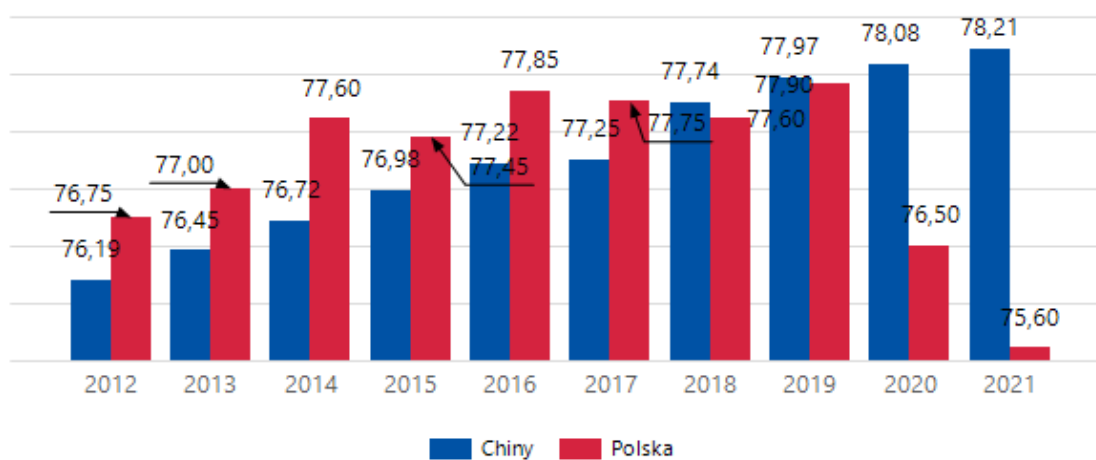
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Chiny	1 412 360 000	150	29,77	62,51
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chiny	76,19	76,45	76,72	76,98	77,22	77,25	77,74	77,97	78,08	78,21
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Chiny	0,65
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

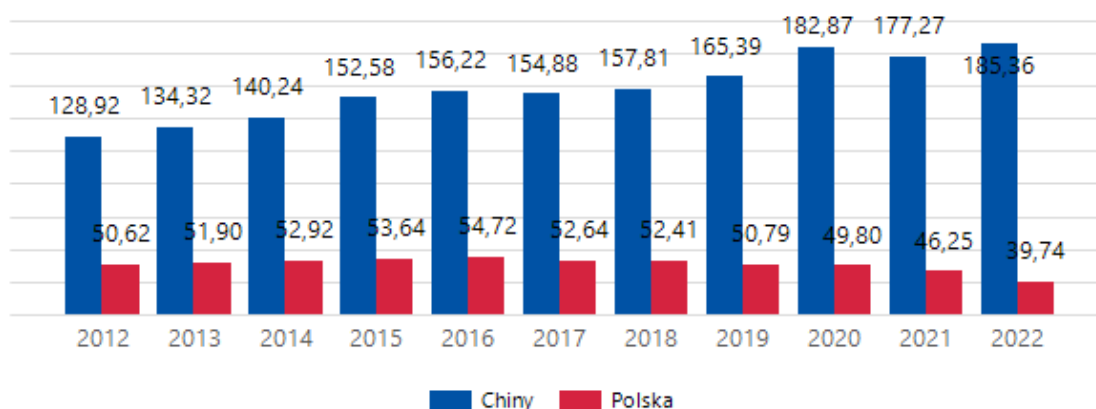
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Chiny			
Bankomaty	81,44	-6,73%	-0,58%
Oddziały banków komercyjnych	8,77	0,34%	0,05%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

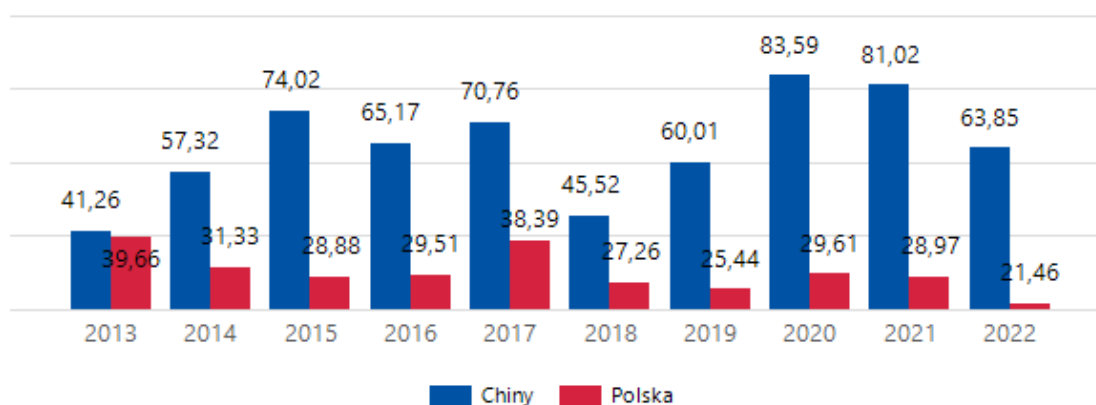
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiny	128,92	134,32	140,24	152,58	156,22	154,88	157,81	165,39	182,87	177,27	185,36
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



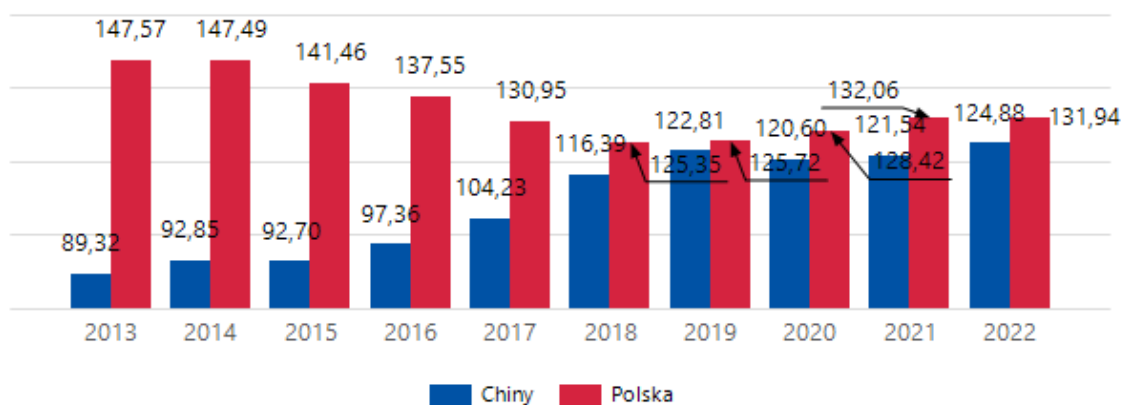
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiny	41,26	57,32	74,02	65,17	70,76	45,52	60,01	83,59	81,02	63,85
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

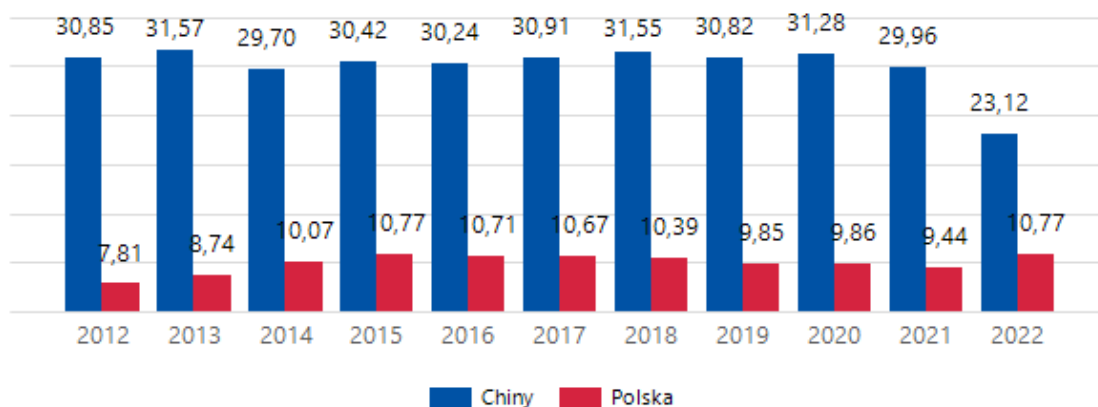
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiny	89,32	92,85	92,70	97,36	104,23	116,39	122,81	120,60	121,54	124,88
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

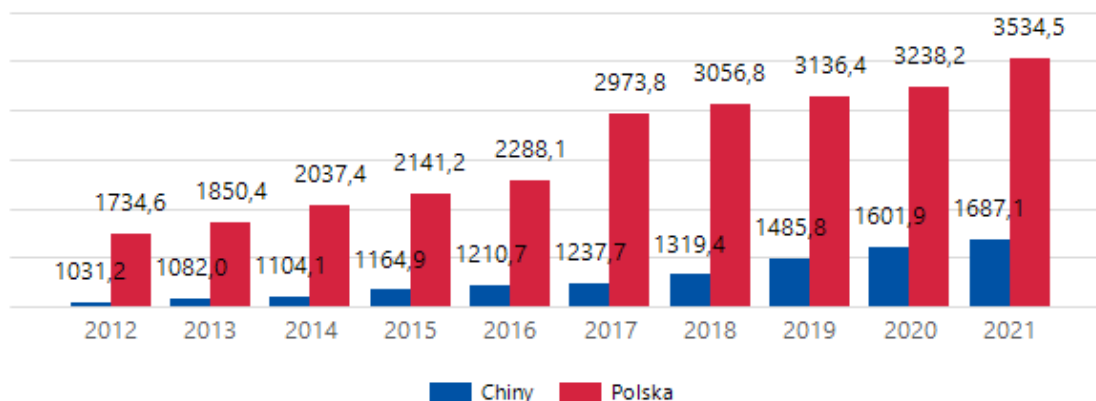


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiny	30,85	31,57	29,70	30,42	30,24	30,91	31,55	30,82	31,28	29,96	23,12
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chiny	1031,2	1082,0	1104,1	1164,9	1210,7	1237,7	1319,4	1485,8	1601,9	1687,1
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Chiny i Polska

2022	Chiny	Polska	
Kontrola korupcji	55,2	68,4	55,2
Skuteczność rządzenia	68,4	61,8	68,4
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	28,3	61,8	28,3
Jakość władzy wykonawczej	36,8	74,5	36,8
Rządy prawa	52,8	64,2	52,8
Opiniowanie i odpowiedzialność	6,3	65,2	6,3

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

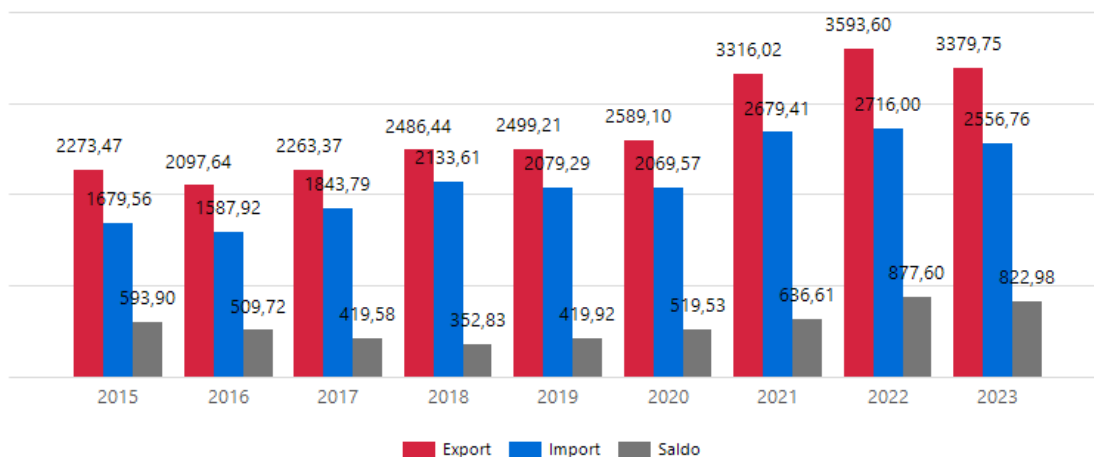
4 Chiny – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

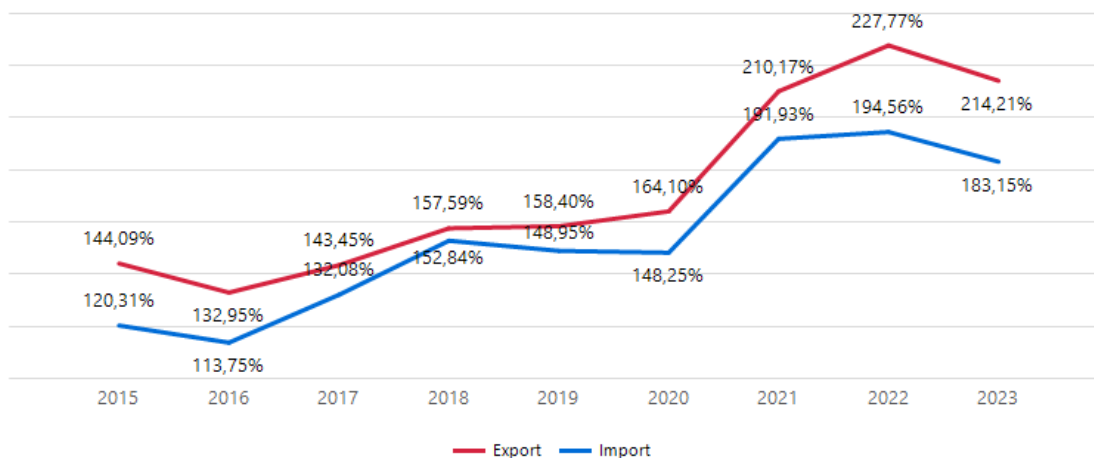
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	2273,47	2097,64	2263,37	2486,44	2499,21	2589,10	3316,02	3593,60	3379,75
Import	1679,56	1587,92	1843,79	2133,61	2079,29	2069,57	2679,41	2716,00	2556,76
Saldo	593,90	509,72	419,58	352,83	419,92	519,53	636,61	877,60	822,98

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	144,09%	132,95%	143,45%	157,59%	158,40%	164,10%	210,17%	227,77%	214,21%
Import	120,31%	113,75%	132,08%	152,84%	148,95%	148,25%	191,93%	194,56%	183,15%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	704,95	800,10	866,56	951,16	810,94	896,27	964,38	899,42	797,15	855,35	864,68	870,42
Import	599,90	673,12	695,83	711,35	662,61	680,56	701,11	667,41	615,72	634,41	639,53	669,78
Saldo	105,05	126,97	170,73	239,81	148,33	215,71	263,27	232,01	181,43	220,93	225,15	200,64

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Export	47,98	29,35	22,13	21,22	15,04	12,02	11,29	-5,44	-1,70	-4,57	-10,34	-3,22
Import	29,24	43,66	24,67	22,92	10,45	1,10	0,76	-6,18	-7,08	-6,78	-8,78	0,36

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	26,52	896,4186	-6,11	5,98
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,11	510,6208	-7,49	4,15
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,70	192,4973	28,13	20,97
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,89	131,4507	-8,42	9,33
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,59	121,4675	-7,20	4,16
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,88	97,1805	-11,90	7,01
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,62	88,4993	-14,35	7,22
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,44	82,3107	-9,49	2,90
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,31	77,9113	-23,53	6,53
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2,08	70,1767	-8,71	1,03

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	2,93	99,1367	-22,41	0,71
999999		2,05	69,4487	51,18	32,40
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,92	65,0064	27,67	37,91
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	1,65	55,7640	-20,67	1,26
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,48	49,9516	-4,42	6,88
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla	1,27	43,0876	-18,61	-1,55

innych sieci bezprzewodowych)					
950300	Rowery trzykołowe, skutery, samochodziki poruszane pedałami i podobne zabawki na kołach; wózki dla lalek; lalki; pozostałe zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele rekreacyjne, z napędem lub bez; układanki dowolnego rodzaju	1,20	40,5464	-16,15	5,42
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,13	38,0465	4,12	5,62
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,01	34,1300	69,89	138,95
850440	Przekształtniki	0,99	33,5487	-2,28	12,74

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	2,05	69,4488	51,22	32,41
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,70	192,4973	28,13	20,97
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,01	34,2798	-13,01	15,28
72	ŻELIWO I STAL	2,04	68,9900	-10,71	11,85
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,89	131,4507	-8,42	9,33
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,62	88,4993	-14,35	7,22
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,88	97,1805	-11,90	7,01
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,31	77,9113	-23,53	6,53
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,03	34,8970	-17,13	6,00
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	26,52	896,4186	-6,11	5,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,01	34,1300	69,89	138,95
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,92	65,0064	27,67	37,91
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,48	49,9516	-4,42	6,88
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,13	38,0465	4,12	5,62
950300	Rowery trzykołowe, skutery, samochodziki poruszane pedałami i podobne zabawki na kołach; wózki dla lalek; lalki; pozostałe zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele rekreacyjne, z napędem lub bez; układanki dowolnego rodzaju	1,20	40,5464	-16,15	5,42
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	1,65	55,7640	-20,67	1,26
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	2,93	99,1367	-22,41	0,71
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,27	43,0876	-18,61	-1,55

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	21,46	548,71	17,49	-3,17
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	20,18	515,91	3,77	-0,74
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	9,30	237,83	-5,51	1,14
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,71	197,21	2,50	-0,49
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,46	114,01	-9,04	1,91
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,03	77,59	5,72	-1,11
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,76	70,68	14,33	-2,64
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2,69	68,73	-0,18	0,04
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	2,45	62,74	9,50	-1,80
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,42	61,97	21,34	-3,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	13,21	337,64	-7,62	6,85
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	6,89	176,21	-14,08	4,16
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych perytów żelazowych)	5,14	131,39	4,72	6,18
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	3,52	90,08	18,97	17,00
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i	3,21	82,06	-12,58	7,41

wzmacniacze)					
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	3,08	78,86	-22,13	-3,59
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	2,34	59,94	6,41	12,07
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	2,32	59,44	-2,93	10,96
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,76	44,93	-13,92	9,43
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,34	34,31	48,14	16,32

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHTNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,02	26,1194	0,75	20,30
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHTNY LUB PÓLSZLACHTNE, METALE SZLACHTNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHTNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,46	114,0061	9,94	13,52
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2,69	68,7304	0,18	11,39
72	ŻELIWO I STAL	1,44	36,7839	-15,75	9,46
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	2,45	62,7443	-8,68	9,08
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	20,18	515,9142	-3,63	8,19
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	9,30	237,8306	5,84	7,59
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,05	26,7318	-13,43	7,26
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,68	43,0767	7,94	5,09
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	21,46	548,7070	-14,89	1,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
848620	*Maszyny i aparatura do produkcji elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych	1,07	27,4079	46,62	21,35
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	3,52	90,0768	18,97	17,00
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,34	34,3106	48,14	16,32
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	2,34	59,9414	6,41	12,07
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	2,32	59,4441	-2,93	10,96
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,76	44,9251	-13,92	9,43
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	3,21	82,0643	-12,58	7,41
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,18	30,1109	-8,81	7,24
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	13,21	337,6447	-7,62	6,85
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	5,14	131,3926	4,72	6,18

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	14,83	501,2207	-13,99	3,63
Hongkong	8,12	274,5193	-7,74	-0,31
Japonia	4,66	157,5000	-8,92	1,92
Korea Południowa	4,41	148,9828	-8,39	6,07
Wietnam	4,07	137,6072	-6,36	7,05
Indie	3,48	117,6788	-0,69	9,48
Rosja	3,28	110,9354	45,73	17,40
Niemcy	2,98	100,5652	-13,47	4,74
Holandia	2,96	100,1955	-14,89	6,25

Malezja	2,59	87,3698	-6,77	10,88
---------	------	---------	-------	-------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Turcja	1,15	38,8729	14,22	17,54
Rosja	3,28	110,9354	45,73	17,40
Arabia Saudyjska	1,27	42,8550	12,81	12,41
Meksyk	2,41	81,4634	5,07	11,92
Malezja	2,59	87,3698	-6,77	10,88
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,65	55,6831	3,38	10,75
Brazylia	1,75	59,1054	-4,62	10,71
Tajlandia	2,24	75,7327	-3,50	10,69
Indie	3,48	117,6788	-0,69	9,48
Polska	1,10	37,1674	-2,61	9,25

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	6,46	165,1572	-7,71	5,94
Korea Południowa	6,33	161,7394	-19,00	-1,40
Japonia	6,28	160,4763	-13,02	-1,35
Australia	6,09	155,6412	9,54	5,11
Rosja	5,05	129,2056	13,19	16,12
Brazylia	4,79	122,4906	11,84	8,90
Niemcy	4,15	106,2074	-4,66	0,21
Chiny	4,08	104,2960	-15,13	-4,28
Malezja	4,02	102,9051	-6,35	7,43
Wietnam	3,60	92,1358	4,75	7,52

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,54	39,3092	-13,43	20,71
Indonezja	2,90	74,1658	-4,63	16,80
Rosja	5,05	129,2056	13,19	16,12
Szwajcaria	2,11	53,9744	8,15	14,52
Chile	1,68	43,0017	-3,34	10,39
Oman	1,22	31,2790	-13,69	9,74
Kanada	1,72	43,9199	3,63	9,30
Brazylia	4,79	122,4906	11,84	8,90
Irak	1,39	35,4658	-9,95	8,19
Wietnam	3,60	92,1358	4,75	7,52

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Chiny

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	124524,52	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	22437,87
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	88979,68	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	20058,62
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	30655,18	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	16027,80
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	29355,21	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	14080,35

		REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	23249,95	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	13701,20
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	18904,21	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10550,25
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	18826,63	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	8175,52
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	18262,82	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	6578,32
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	13201,07	CHEMIKALIA ORGANICZNE	5402,18
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	12910,70	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	4601,58

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	39357,79	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	43828,07
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	25167,30	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	34019,17
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	6752,70	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12116,70
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6132,59	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12101,18
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	5385,64	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	9326,90
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5352,85	CHEMIKALIA ORGANICZNE	5195,52

TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5250,42	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	5111,02
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5185,53	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	3963,92
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	4373,51	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	3818,45
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4186,25	ŻELIWO I STAL	3659,83

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Korea Południowa

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	45897,65	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	87552,39
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14932,37	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15616,55
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	13004,33	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	10208,47
ŻELIWO I STAL	6301,96	CHEMIKALIA ORGANICZNE	9644,43
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4775,59	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	5227,80
CHEMIKALIA ORGANICZNE	4484,75	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4917,44
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	4315,92	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE,	4450,68

		KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4203,37	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	3294,30
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	4113,05	ŻELIWO I STAL	2677,26
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	3638,81	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	2190,69

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Hongkong

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	151032,48	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	9920,44
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	36153,29	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	629,39
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	21166,08	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	354,90
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10879,70	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	350,77
STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	6178,75	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	330,63
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5823,86	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	328,83
LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW	2551,83	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	256,04

KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZÉLKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)			
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2166,13	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	249,14
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2120,35	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	176,07
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	2071,09	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	144,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Rosja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	25222,67	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	94772,79
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	22518,17	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	4380,83
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17069,97	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	3217,26
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4448,42	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	3166,06
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	3404,90	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2886,43
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2889,09	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2866,27
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2648,45	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	2595,17

CHEMIKALIA ORGANICZNE	2617,76	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2308,95
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2259,40	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	1314,93
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1824,31	NAWOZY	1309,58

Źródło: UN Comtrade.

5 Chiny – handel usługami ze światem

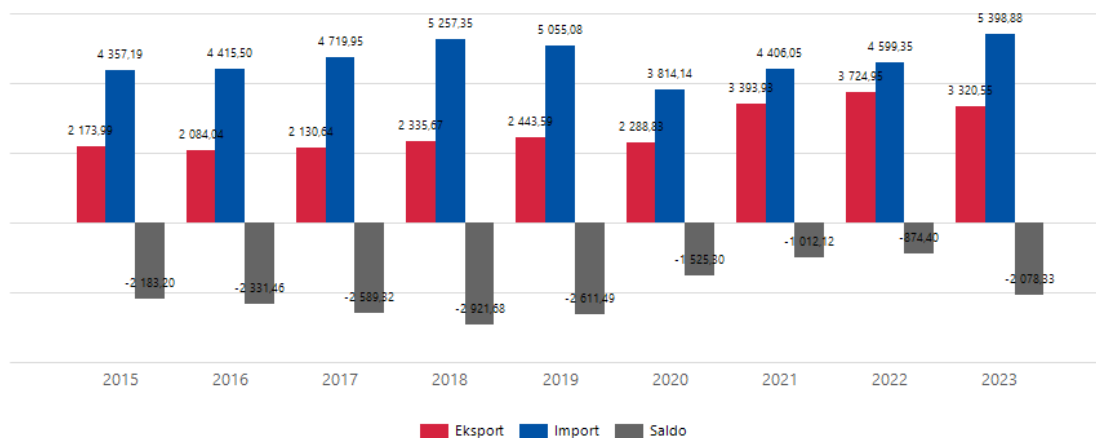
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityki wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

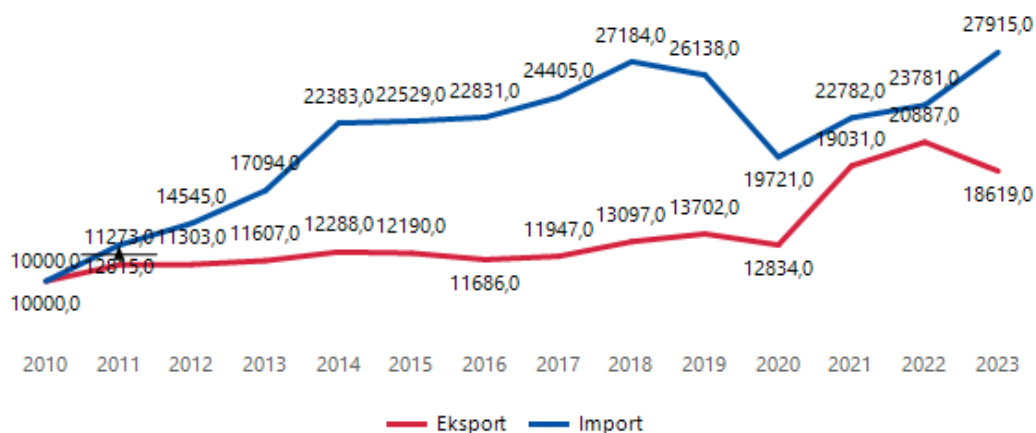
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	2 173,99	2 084,04	2 130,64	2 335,67	2 443,59	2 288,83	3 393,93	3 724,95	3 320,55
Import	4 357,19	4 415,50	4 719,95	5 257,35	5 055,08	3 814,14	4 406,05	4 599,35	5 398,88
Saldo	-2 183,20	-2 331,46	-2 589,32	-2 921,68	-2 611,49	-1 525,30	-1 012,12	-874,40	-2 078,33

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju - ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	10000,0 0	12815,0 0	14545,0 0	17094,0 0	22383,0 0	22529,0 0	22831,0 0	24405,0 0	27184,0 0	26138,0 0	19721,0 0	22782,0 0	23781,0 0	27915,0 0
Export	10000,0 0	11273,0 0	11303,0 0	11607,0 0	12288,0 0	12190,0 0	11686,0 0	11947,0 0	13097,0 0	13702,0 0	12834,0 0	19031,0 0	20887,0 0	18619,0 0

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju - ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	873,80	1026,60	990,70	911,60	954,10	868,50	879,80	801,80	783,60	855,30
Import	1172,00	1164,30	1121,90	1096,90	1227,10	1153,50	1290,10	1294,00	1392,50	1422,30
Saldo	-298,20	-137,70	-131,10	-185,30	-273,00	-284,90	-410,30	-492,20	-608,90	-567,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju - ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	5327,00	5470,00	3731,00	1808,00	919,00	-1540,00	-1119,00	-1204,00	-1787,00	-152,00
Dynamika importu	2111,00	2274,00	975,00	472,00	470,00	-93,00	1499,00	1797,00	1348,00	2330,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,58	982 143,22	4,15	7,25
SC	Usługi transportowe	26,21	870 410,81	-40,60	13,52
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	17,50	580 964,43	3,94	10,70
SD	Podróże zagraniczne	7,47	247 984,27	84,04	-7,10
SE	Usługi budowlane	4,74	157 542,11	11,07	1,77
SA	Uszlachetnianie	3,91	129 995,09	-9,22	-3,76
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,31	109 772,75	-17,51	10,70
SB	Naprawy	3,01	99 878,81	20,40	-0,38
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,09	69 403,78	55,58	7,65
SG	Usługi finansowe	1,31	43 578,88	-6,69	2,21

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	36,39	1 964 673,39	71,13	-5,05
SC	Usługi transportowe	29,66	1 601 131,45	-4,96	8,77
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	11,15	601 790,31	14,79	3,86
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	7,91	427 236,92	-3,91	4,45
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,19	388 338,61	2,36	7,58
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,00	161 849,07	-14,13	7,98
SE	Usługi budowlane	1,45	78 154,76	2,38	-3,48
SB	Naprawy	1,10	59 139,39	35,78	9,81
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,74	40 159,31	53,79	-0,37
SG	Usługi finansowe	0,69	37 032,01	-5,58	9,07

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	26,21	870 410,83	-40,60	13,52
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	17,50	580 964,43	3,94	10,70
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,31	109 772,75	-17,51	10,70
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,09	69 403,78	55,58	7,65
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,58	982 143,25	4,15	7,25
SG	Usługi finansowe	1,31	43 578,88	-6,69	2,21
SE	Usługi budowlane	4,74	157 542,11	11,07	1,77
SB	Naprawy	3,01	99 878,81	20,40	-0,38
SA	Uzłachetnianie	3,91	129 995,09	-9,22	-3,76
SD	Podróże zagraniczne	7,47	247 984,27	84,04	-7,10

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	1,10	59 139,39	35,78	9,81
SC	Usługi transportowe	29,66	1 601 131,48	-4,96	8,77
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,00	161 849,08	-14,13	7,98
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,19	388 338,61	2,36	7,58
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	7,91	427 236,93	-3,91	4,45
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	11,15	601 790,30	14,79	3,86
SE	Usługi budowlane	1,45	78 154,76	2,38	-3,48
SD	Podróże zagraniczne	36,39	1 964 673,43	71,13	-5,05

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Chiny – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hongkong	55,17	1 969,13	1,24	7,39
Wyspy Dziewicze W.B.	11,98	427,66	-4,16	7,17
Japonia	5,63	201,10	-5,06	3,81
Singapur	4,92	175,63	3,98	8,83
Niemcy	2,70	96,49	-0,71	4,24
Kajmany	2,68	95,75	8,62	9,29
Korea Południowa	2,60	92,82	-4,19	3,92
Stany Zjednoczone	2,41	86,06	-4,50	3,07
Holandia	1,64	58,41	17,82	10,99
Tajwan	1,20	42,68	-8,20	5,40

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hongkong	57,67	1 588,67	2,52	10,62
Wyspy Dziewicze W.B.	13,33	367,28	-17,92	25,14
Kajmany	7,68	211,51	-7,85	-2,27
Stany Zjednoczone	2,87	79,17	2,59	3,38

Singapur	2,67	73,45	9,30	15,35
Australia	1,30	35,79	3,94	7,45
Holandia	1,03	28,30	-0,65	9,32
Indonezja	0,90	24,72	23,11	22,85
Luksemburg	0,75	20,55	13,37	7,50
Szwecja	0,68	18,67	9,65	22,09

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	1,64	58,41	17,82	10,99
Kajmany	2,68	95,75	8,62	9,29
Singapur	4,92	175,63	3,98	8,83
Hongkong	55,17	1 969,13	1,24	7,39
Wyspy Dziewicze W.B.	11,98	427,66	-4,16	7,17
Samoa	1,10	39,24	-5,70	5,69
Tajwan	1,20	42,68	-8,20	5,40
Niemcy	2,70	96,49	-0,71	4,24
Korea Południowa	2,60	92,82	-4,19	3,92
Japonia	5,63	201,10	-5,06	3,81

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wyspy Dziewicze W.B.	13,33	367,28	-17,92	25,14
Singapur	2,67	73,45	9,30	15,35
Hongkong	57,67	1 588,67	2,52	10,62
Holandia	1,03	28,30	-0,65	9,32
Australia	1,30	35,79	3,94	7,45
Stany Zjednoczone	2,87	79,17	2,59	3,38
Kajmany	7,68	211,51	-7,85	-2,27

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Chiny

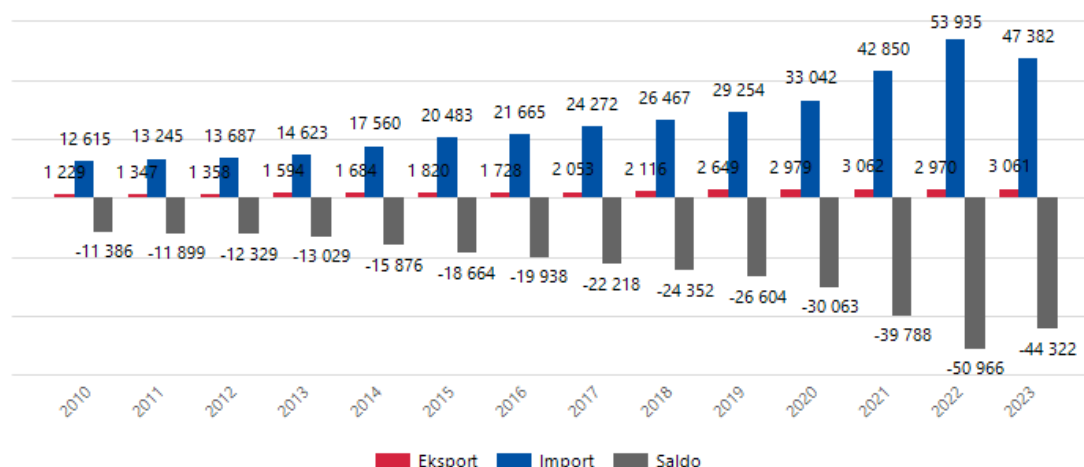
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

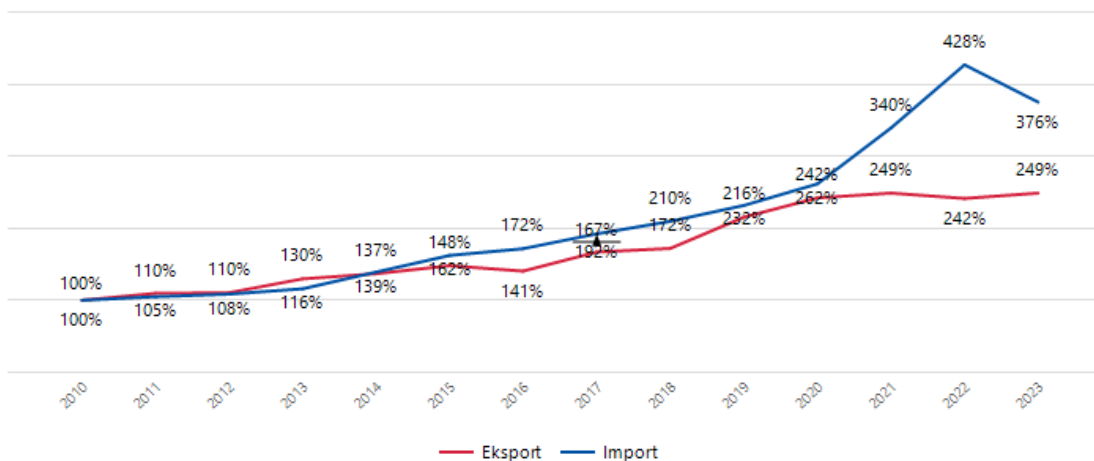


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	1 229	1 347	1 358	1 594	1 684	1 820	1 728	2 053	2 116	2 649	2 979	3 062	2 970	3 061
Import	12 615	13 245	13 687	14 623	17 560	20 483	21 665	24 272	26 467	29 254	33 042	42 850	53 935	47 382

Saldo	-11 386	-11 899	-12 329	-13 029	-15 876	-18 664	-19 938	-22 218	-24 352	-26 604	-30 063	-39 788	-50 966	-44 322
-------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	109,57 %	110,48 %	129,73 %	136,99 %	148,06 %	140,56 %	167,07 %	172,12 %	215,55 %	242,40 %	249,12 %	241,63 %	249,03 %
Import	100,00 %	104,99 %	108,49 %	115,92 %	139,20 %	162,37 %	171,74 %	192,40 %	209,80 %	231,89 %	261,92 %	339,66 %	427,54 %	375,59 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	269,93	302,13	255,54	279,12	303,59	279,21	258,73	312,11	269,23	262,28	282,06	296,78	243,02
Import	4 510,71	3 713,51	3 700,00	3 921,33	3 869,72	3 862,42	3 648,33	3 927,42	4 315,23	4 474,63	4 812,52	5 178,76	4 577,41
Saldo	-4 240,7 7	-3 411,3 8	-3 444,4 6	-3 642,2 1	-3 566,1 3	-3 583,2 1	-3 389,6 0	-3 615,3 0	-4 046,0 0	-4 212,3 5	-4 530,4 6	-4 881,9 8	-4 334,3 8

Źródło: GUS

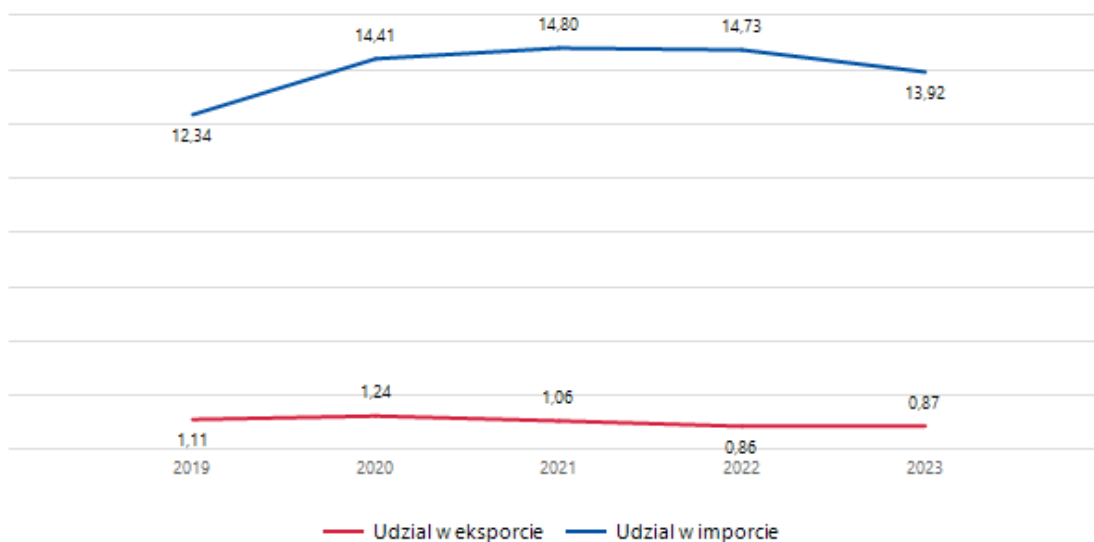
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Eksport	8,63%	-1,94%	10,70%	16,63%	10,79%	22,56%	4,07%	25,35%	15,04%	11,56%	1,94%	8,61%	-9,97%
Import	-5,91%	-14,83%	-10,54%	4,99%	-2,45%	1,78%	-7,81%	2,45%	17,11%	17,77%	23,78%	18,72%	1,48%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	20,76	635,48	1,48
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	20,27	620,36	5,64
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	15,46	473,17	7,78
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,60	171,53	9,54
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,75	145,27	7,41
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	3,92	120,12	-3,89

04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	2,81	86,11	1,56
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,52	77,27	-0,57
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,52	77,20	36,37
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	2,19	67,18	-11,94

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	77,20	36,37
69	WYROBY CERAMICZNE	59,84	34,43
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	171,53	9,54
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	473,17	7,78
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	145,27	7,41
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	64,31	6,44
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	620,36	5,64
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	86,11	1,56
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	635,48	1,48
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	77,27	-0,57

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	-------------------------------	--------------------------------------	-------------------

740311	*Miedz rafinowana, w postaci katod i czesci katod	20,10	615,35	1,50
850440	Przekształtniki	5,68	173,80	23,43
841191	*Czesci silników turbodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,63	172,33	30,56
690919	*Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chinskiej, artykułów posiadających twardosc >= 9 w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objetych pozycja 6804, ogniotrwalych wyrobów ceramicznych, urzadzen elektrycznych, izolatorów i pozostalego elektrycznego osprzetu izolacyjnego)	1,92	58,67	35,17
040410	Serwatka i serwatka zmodyfikowana, nawet zageszczona lub zawierajaca dodatek cukru lub innego srodka slodzacego	1,28	39,05	9,51
040120	Mleko i smietana, o zawartosci tluszczu > 1 % masy, ale <= 6 % masy, niezageszczone ani niezawierajace dodatku cukru lub innego srodka slodzacego	1,16	35,56	-2,73
847130	*Przenosne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, skladajace sie co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wyl. jednostek peryferyjnych)	1,01	30,82	104,16
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdzialu energii elektrycznej, do napiec <=1000 V	0,97	29,54	4,46
848180	Armatura do rur, plaszczy kotłów, zbiorników, kadzi lub podobnych (z wyl. zaworów redukcyjnych, zaworów do olejowo-hydraulicznych lub pneumatycznych ukladow przenoszenia napedu, zaworów zwrotnych "jednokierunkowych" i zaworów bezpieczenstwa lub zaworów nadmiarowych)	0,94	28,87	15,07
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedazy detalicznej	0,87	26,68	

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
847130	*Przenosne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, skladajace sie co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wyl. jednostek peryferyjnych)	30,82	104,16
690919	*Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chinskiej, artykułów posiadających twardosc >= 9 w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objetych pozycja 6804, ogniotrwalych wyrobów ceramicznych, urzadzen elektrycznych, izolatorów i pozostalego elektrycznego osprzetu izolacyjnego)	58,67	35,17

841191	*Czesci silników turboodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	172,33	30,56
850440	Przekształtniki	173,80	23,43
040410	Serwatka i serwatka zmodyfikowana, nawet zageszczona lub zawierająca dodatek cukru lub innego srodka slodzacego	39,05	9,51
740311	*Miedz rafinowana, w postaci katod i czesci katod	615,35	1,50
040120	Mleko i smietana, o zawartosci tluszczu > 1 % masy, ale <= 6 % masy, niezageszczone ani niezawierajace dodatku cukru lub innego srodka slodzacego	35,56	-2,73

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	34,99	16 577,30	12,58
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	17,84	8 453,46	8,44
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,58	1 695,95	6,44
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZESCI I AKCESORIA	3,31	1 570,35	4,44
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	3,05	1 445,66	8,53
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	3,00	1 422,61	4,78
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	3,00	1 419,74	14,34
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	2,87	1 362,19	12,03
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,65	1 257,88	12,47
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	2,51	1 187,99	3,31

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	865,36	63,01
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	572,41	26,60
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1 419,74	14,34
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	16 577,30	12,58
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	1 257,88	12,47
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	1 362,19	12,03
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	690,95	10,95
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1 445,66	8,53
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8 453,46	8,44
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	994,41	7,23

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
851713	Smartphones for wireless networks	4,04	1 914,33	
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	3,19	1 512,90	42,18
847130	*Przenosne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wyl. jednostek peryferyjnych)	2,77	1 313,69	11,92
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla	2,45	1 159,96	17,29

innych sieci bezprzewodowych)				
847330	Czesci i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urzadzen objetych podpozycja 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,33	1 104,19	2,08
852990	Czesci nadajace sie wytlaczenie lub glownie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programow, kamer telewizyjnych, aparatow cyfrowych, kamer wideo i pozostalych rejestratorow obrazu, radarow, odbiornikow radionawigacyjnych oraz aparatow do zdalnego sterowania droga radiowa, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. anten i reflektorow anten wszelkich typow)	2,19	1 038,13	-8,07
854143	Photovoltaic cells assembled in modules or made up into panels	2,07	982,11	
850440	Przekształtniki	1,82	863,65	15,52
852852	Monitory zdolne do bezposredniego podlaczania i zaprojektowane do uzycia z maszyna do automatycznego przetwarzania danych objeta pozycja 8471 (z wyl. CRT, zawierajacych aparature odbiorcza dla telewizji)	1,39	657,14	6,46
950300	Rowery trzykolowe, skutery, samochodziki poruszane pedalami i podobne zabawki na kolach; wozki dla lalek; lalki; pozostale zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele rekreacyjne, z napadem lub bez; ukkladanki dowolnego rodzaju	1,33	630,56	6,13

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
284190	Sole tlenowych lub nadtlenowych kwasów metalicznych (z wyl. chromianów i dichromianów; nadtlenochromianów, manganinów, manganianów i nadmanganianów, molibdenianów i wolframianów)	612,96	467,10
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	1 512,90	42,18
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1 159,96	17,29
850440	Przekształtniki	863,65	15,52
847130	*Przenosne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wyl. jednostek peryferyjnych)	1 313,69	11,92
852852	Monitory zdolne do bezpośredniego podłączenia i zaprojektowane do użycia z maszyną do automatycznego przetwarzania danych objęta pozycją 8471 (z wyl. CRT, zawierających aparaturę odbiorczą dla telewizji)	657,14	6,46
950300	Rowery trzykolowe, skutery, samochodziki poruszane pedalami i podobne zabawki na kolach; wozki dla lalek; lalki; pozostałe zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele	630,56	6,13

	rekreacyjne, z napędem lub bez; układanki dowolnego rodzaju		
847330	Części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycją 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane	1 104,19	2,08
950450	*Konsole i urządzenia do gier wideo (z wyl. uruchamianych dowolnym środkiem płatniczym)	560,78	1,73
852990	Części nadające się wyłącznie lub głównie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programów, kamer telewizyjnych, aparatów cyfrowych, kamer wideo i pozostałych rejestratorów obrazu, radarów, odbiorników radionawigacyjnych oraz aparatów do zdalnego sterowania drogą radiową, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. anten i reflektorów anten wszelkich typów)	1 038,13	-8,07

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

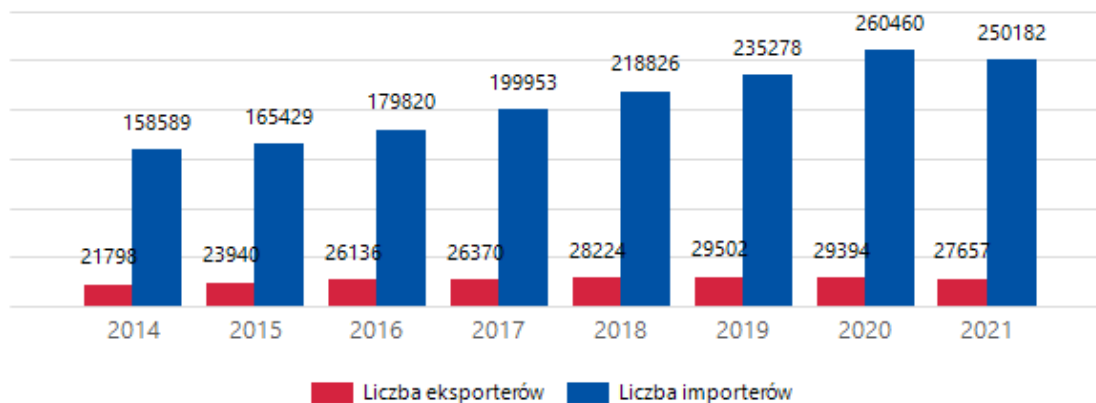
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Chiny

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	7 956	5 823	7 200	6 678	27 657	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	846 687,15	1 059 398,55	2 106 162,72	18 541 406,07	22 553 654,49	0,00
Ilość importerów	160 551	51 372	25 164	13 095	250 182	0
Wartość importu [tys. EUR]	22 974 634,89	34 546 666,68	42 633 247,14	125 668 303,83	225 822 852,54	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Chiny

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Chiny

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Chiny

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Chiny

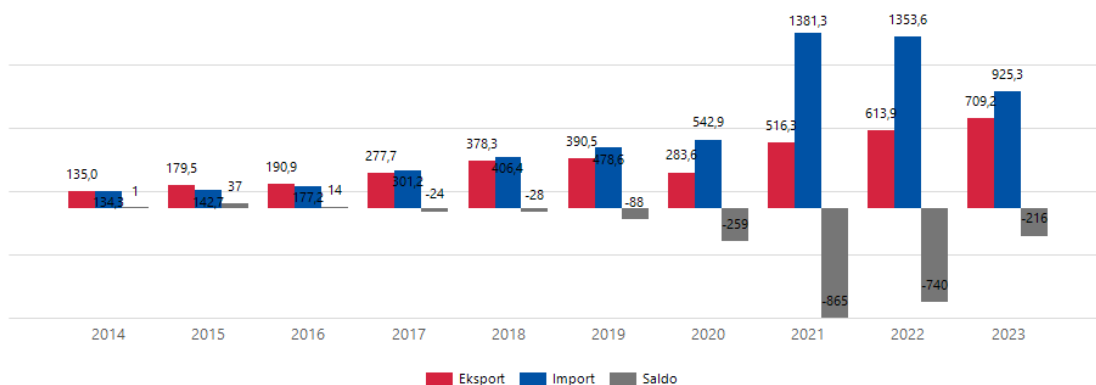
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

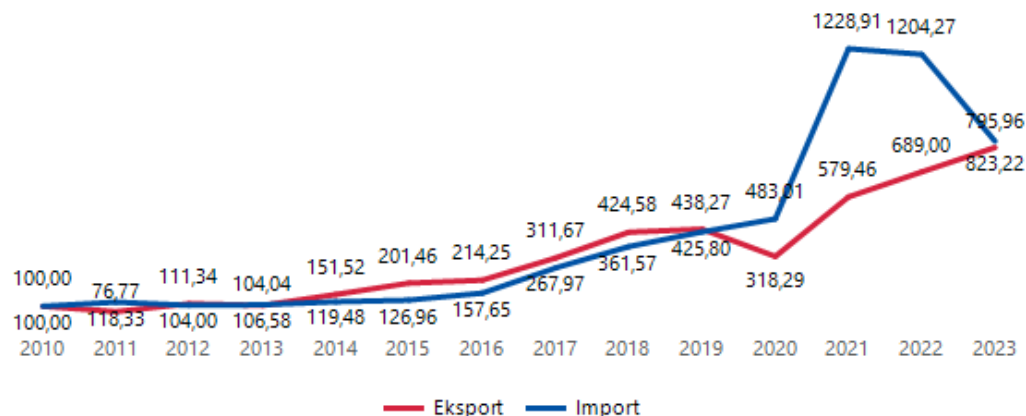
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	135,00	179,50	190,90	277,70	378,30	390,50	283,60	516,30	613,90	709,20
Import	134,30	142,70	177,20	301,20	406,40	478,60	542,90	1381,30	1353,60	925,30
Saldo	0,70	36,80	13,50	-23,50	-28,20	-88,20	-259,30	-865,00	-739,60	-216,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	76,77	111,34	104,04	151,52	201,46	214,25	311,67	424,58	438,27	318,29	579,46	689,00	795,96
Import	100,00	118,33	104,00	106,58	119,48	126,96	157,65	267,97	361,57	425,80	483,01	1228,91	1204,27	823,22

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	155,9	159,6	157,5	162,2	151,7	138,2	164,7
Import	260,4	432,7	321,9	422,8	303,7	350,4	218,9
Saldo	-104,5	-273,1	-164,4	-260,5	-152,1	-212,2	-54,2

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

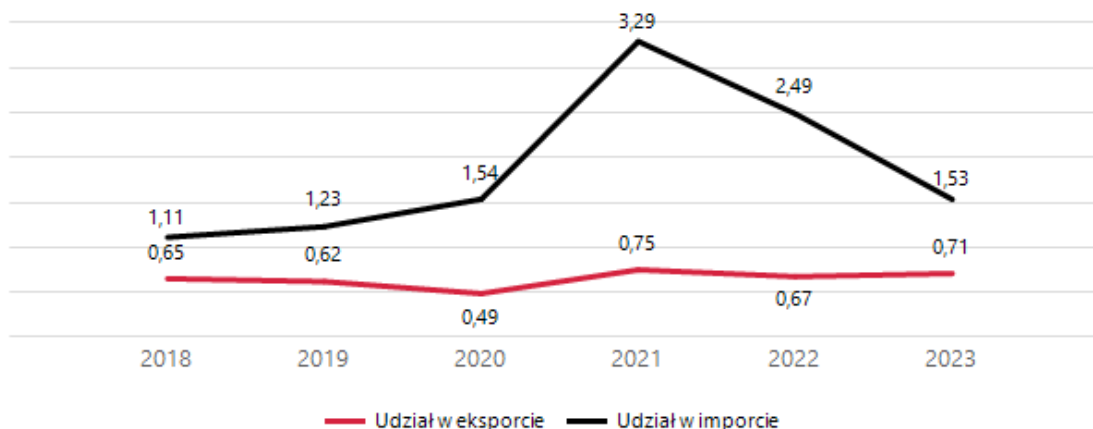
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	72,91	9,77	35,09	-2,32	27,32	24,29	88,85	1,54
Import	203,22	-13,33	42,32	-39,82	-21,14	44,40	220,41	-48,23

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	34,16	242,10	5,45
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,57	188,30	26,78
SE	Usługi budowlane	15,83	112,20	254,64
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,24	72,60	46,12
SD	Podróże zagraniczne	8,24	58,40	-12,76
SG	Usługi finansowe	1,47	10,40	7,04
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,34	9,50	20,75
SB	Naprawy	1,28	9,10	4,80
SA	Uszlachetnianie	0,49	3,50	47,58
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,38	2,70	11,03

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SE	Usługi budowlane	15,82	112,20	39,90	254,64
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,24	72,60	181,40	46,12
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,55	188,30	12,42	26,78
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,34	9,50	43,94	20,75
SG	Usługi finansowe	1,47	10,40	188,89	7,04
SC	Usługi transportowe	34,14	242,10	-14,63	5,45
SB	Naprawy	1,28	9,10	-13,33	4,80
SD	Podróże zagraniczne	8,23	58,40	94,02	-12,76

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	47,17	435,00	9,18
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	13,72	126,50	4,10
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,89	72,80	49,34
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,41	13,00	-24,24
SD	Podróże zagraniczne	1,08	10,00	-12,77

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	47,01	435,00	-53,06	9,18

SE	Usługi budowlane	27,76	256,90	11,16	
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	13,67	126,50	3,43	4,10
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,87	72,80	44,44	49,34
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,40	13,00	15,04	-24,24
SD	Podróże zagraniczne	1,08	10,00	2400,00	-12,77

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

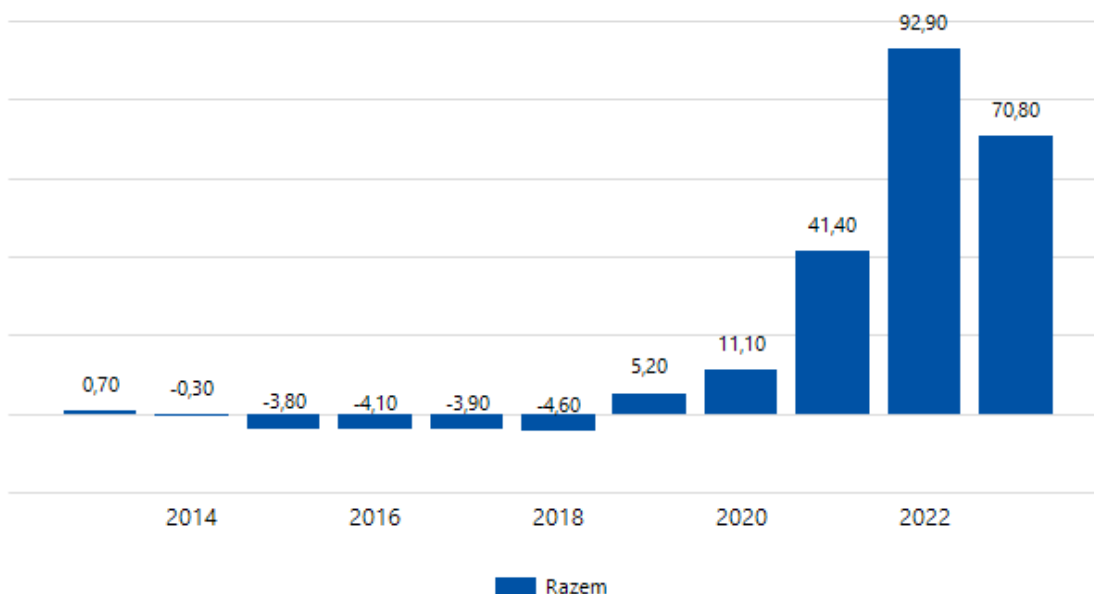
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

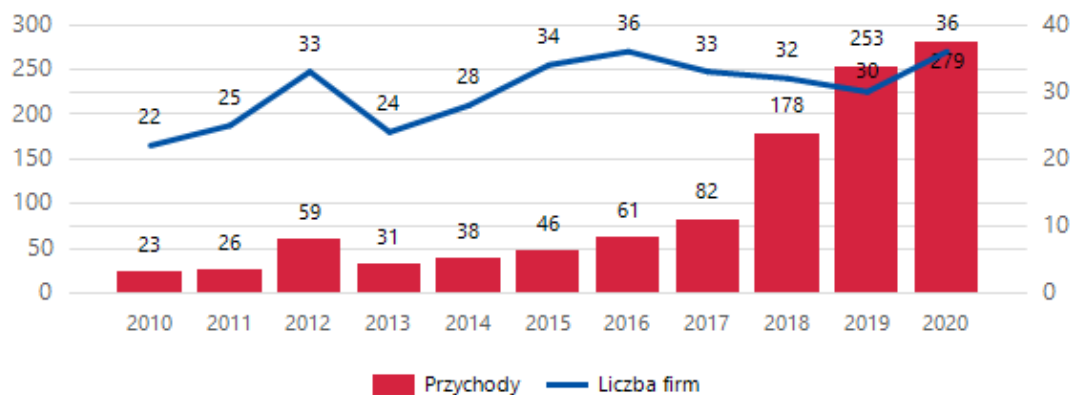


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,60	0,70	0,80	0,80	0,00	0,90	0,30	0,80	1,70	7,30	14,90
Reinwestowane zyski	-0,30	-1,50	-5,00	-5,80	-5,00	-5,80	4,50	9,90	39,20	85,30	54,90

Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,40	0,50	0,40	0,90	1,10	0,30	0,40	0,40	0,50	0,30	1,00
Razem	0,70	-0,30	-3,80	-4,10	-3,90	-4,60	5,20	11,10	41,40	92,90	70,80

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



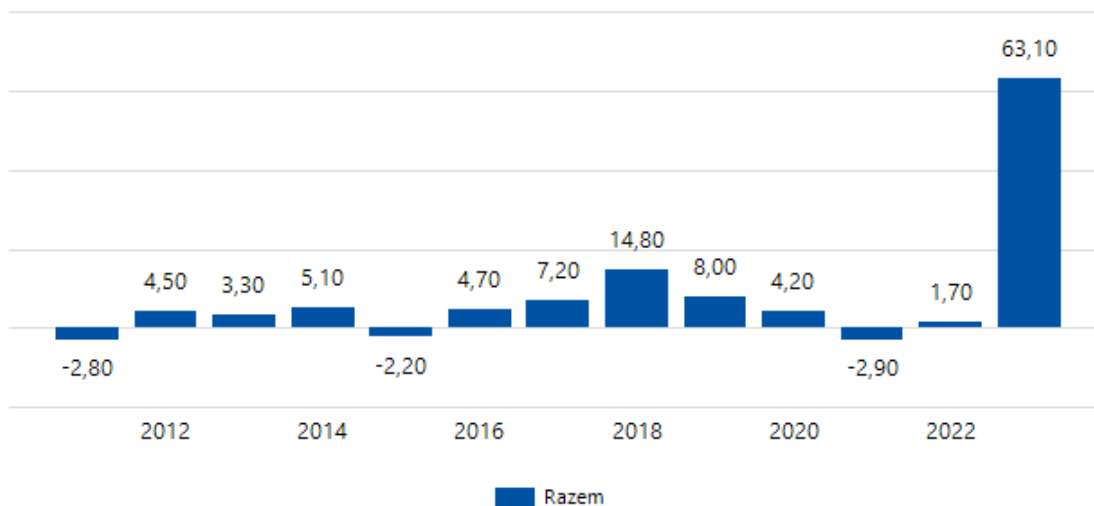
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	22	25	33	24	28	34	36	33	32	30	36
Przychody	23	26	59	31	38	46	61	82	178	253	279

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

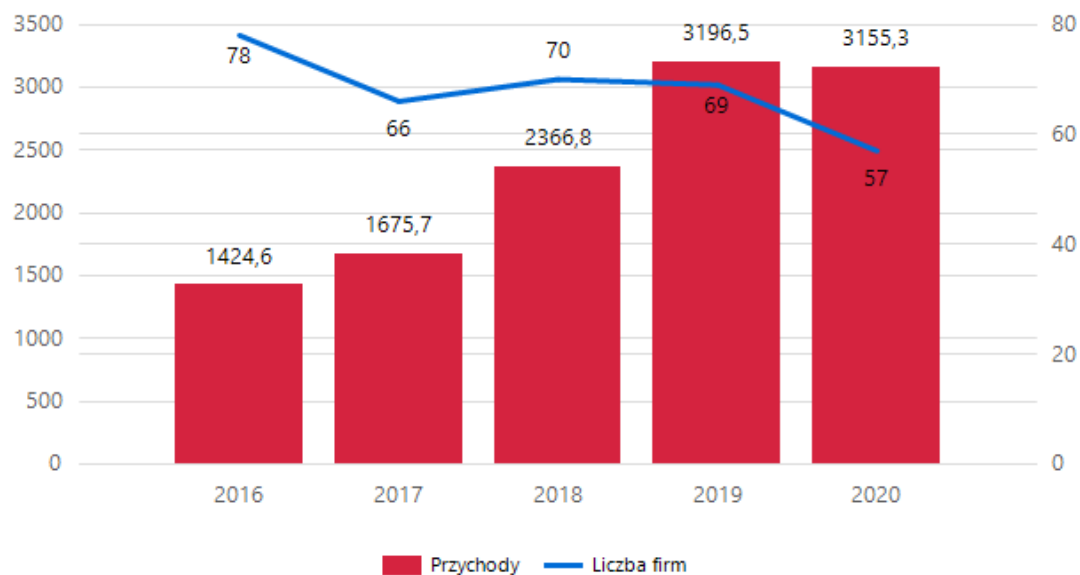
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	26,6
Reinwestowane zyski	-3,9	3,2	2,1	0,8	-4,2	0,4	6,3	14,6	7,7	0,2	-4,4	1,3	34,6
Dochody od wierzytelności (odsetki)	1,1	1,3	1,2	1,2	2,0	2,0	0,9	0,2	0,3	0,3	1,5	0,4	1,9
Razem	-2,8	4,5	3,3	5,1	-2,2	4,7	7,2	14,8	8,0	4,2	-2,9	1,7	63,1

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	78,0	66,0	70,0	69,0	57,0
Przychody	1424,6	1675,7	2366,8	3196,5	3155,3

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Chiny – Świat i Chiny – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

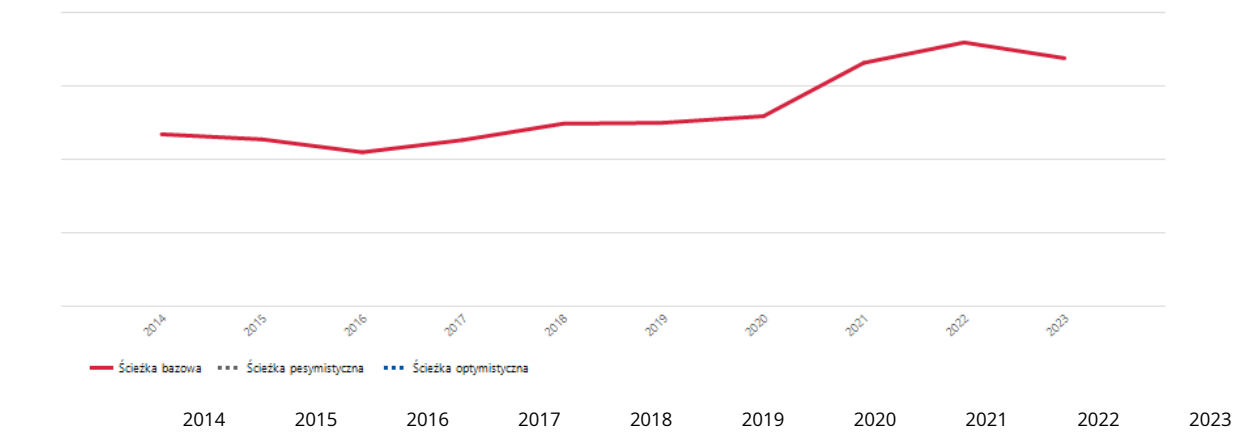
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Chiny

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											3 379 747,8 3
Ścieżka bazowa	2 342 292,7 0	2 273 468,2 2	2 097 637,1 7	2 263 370,5 0	2 486 439,7 2	2 499 206,9 9	2 589 098,3 5	3 316 022,1 3	3 593 601,4 4	3 379 747,8 3	
Ścieżka pesymistyczna											3 379 747,8 3

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

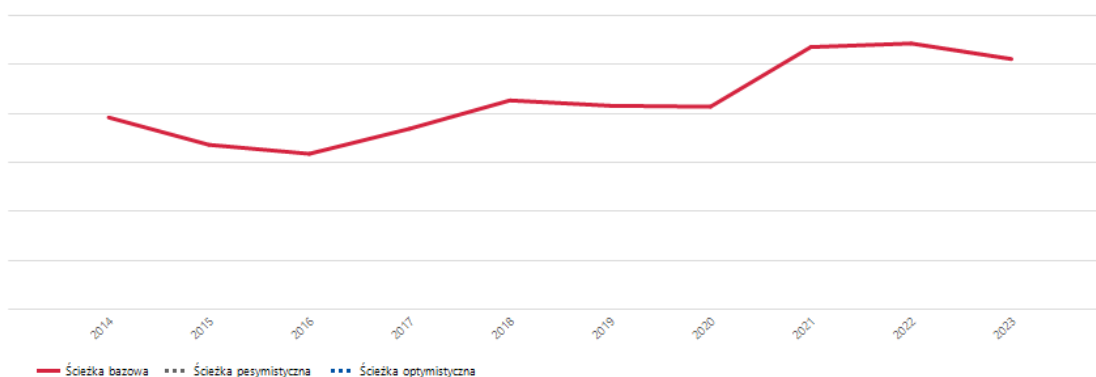
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	748,58	206 498 217,69	27 585 239,75
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	264,18	12 946 628,14	4 900 665,13

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	748,58	206 498 217,69	206 497 469,11
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	264,18	12 946 628,14	12 946 363,96

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Scenariusz	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ścieżka optymistyczna										2 556 763,0 2

Ścieżka bazowa	1 959 234,6 3	1 679 564,3 2	1 587 920,6 9	1 843 792,9 4	2 133 605,4 0	2 079 285,5 0	2 069 567,8 6	2 679 412,0 2	2 715 997,5 2	2 556 763,0 2
Ścieżka pesymistyczna										2 556 763,0 2

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	621 830,33	413 432 060 088,40	66 486 213,53
2	Zboża, mąki i wyroby z nich	59 444,09	55 004,71	-7,47

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	621 830,33	413 432 060 088,40	413 431 438 258,07
2	Zboża, mąki i wyroby z nich	59 444,09	55 004,71	-4 439,39

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Chiny

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	6,36	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	2,75	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	77,80	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	138,80	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,76	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	80,56	0,00	-100,00
7	Jachty, statki i łodzie	1,13	0,00	-100,00
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	59,45	0,00	-100,00
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	22,00	0,00	-100,00
10	Kosmetyki	25,29	0,00	-100,00

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Detergenty	0,76	0,00	-0,76
2	Jachty, statki i łodzie	1,13	0,00	-1,13
3	Artykuły drukowane	2,75	0,00	-2,75
4	Aluminium i wyroby z aluminium	6,36	0,00	-6,36
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	22,00	0,00	-22,00
6	Kosmetyki	25,29	0,00	-25,29
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	59,45	0,00	-59,45
8	Budowa i wykończenie budowli	77,80	0,00	-77,80
9	Farmacja i biotechnologia	80,56	0,00	-80,56
10	Części do pojazdów (bez silników)	138,80	0,00	-138,80

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	6,36	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	2,75	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	77,80	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	138,80	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,76	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	80,56	0,00	-100,00
7	Jachty, statki i łodzie	1,13	0,00	-100,00
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	59,45	0,00	-100,00
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	22,00	0,00	-100,00
10	Kosmetyki	25,29	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Budowa i wykończenie budowli	77,80	0,00	-77,80
2	Farmacja i biotechnologia	80,56	0,00	-80,56
3	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	80,87	0,00	-80,87
4	Nabiał	93,01	0,00	-93,01
5	Części do pojazdów (bez silników)	138,80	0,00	-138,80

6	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	142,98	0,00	-142,98
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	161,21	0,00	-161,21
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	188,33	0,00	-188,33
9	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	233,85	0,00	-233,85
10	Miedź i wyroby z miedzi	686,27	0,00	-686,27

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.